

# QUELLES VALEURS POUR SERVIR L'INTERET GENERAL ?

ATELIER  
DES  
FONDATIONS

4 – 6 DECEMBRE 2013

CENTRE DES PENSIERES  
FONDATION MERIEUX  
VEYRIER-DU-LAC (ANNECY)

MAISON DES FONDATIONS  
CENTRE LOUIS-JEANTET (GENEVE)



SwissFoundations



# PROGRAMME

## MERCREDI 4 DECEMBRE (ANNECY)

Après-midi	13h – 15h	Déjeuner	
	15h-15h30	<b>Introduction</b>	
	15h30-17h30	<b>Ateliers parallèles</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier, décrire et afficher ses valeurs</li> <li>2. Comment les fondations s'impliquent-elles dans la lutte contre la destruction de valeurs ?</li> <li>3. « Foundations and social Investments » : Restitution du voyage d'étude à Londres</li> </ol>
	17h30-18h	Pause	
	18h-19h30	<b>Plénière I</b>	Motivations philanthropiques des grandes fortunes européennes
	19h30-21h30	Dîner	

## JEUDI 5 DECEMBRE (ANNECY)

Journée	9h-10h30	<b>Plénière II</b>	Fédérer en interne autour de ses valeurs
	10h30-11h	<b>Plénière III</b>	Reconnaissance de la valeur d'un secteur par la puissance publique : le cas néerlandais présenté par un grand témoin (en anglais)
	11h-11h30	Pause	
	11h30-13h	<b>Ateliers parallèles</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Valeurs et représentations sociales de la jeunesse : focus sur des jeunes proactifs qui font bouger les lignes !</li> <li>5. Transcription économique des valeurs immatérielles et coûts cachés</li> <li>6. Economie sociale et solidaire : à quels chamboulements le secteur philanthropique doit-il se préparer ?</li> </ol>
	13h-15h	Déjeuner	
	15h-16h30	<b>Ateliers parallèles</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Accompagnement des structures bénéficiaires : rôle et valeur ajoutée des fondations</li> <li>8. Transparence : harmonisation comptable et identification de bonnes pratiques (1)</li> </ol>
	16h30-17h	Pause	
	17h-18h30	<b>Ateliers parallèles</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Transparence : harmonisation comptable et identification de bonnes pratiques (2)</li> <li>10. Entrepreneurs / Fondateurs : valeurs individuelles, valeur ajoutée</li> <li>11. Le rôle des valeurs dans la relation des fondations tournées vers l'international avec leurs bénéficiaires en périodes de transition et d'instabilité</li> </ol>
19h-22h30	Concert et cocktail dinatoire		

## VENDREDI 6 DECEMBRE (GENEVE)

Journée	8h15	Départ d'Annecy (Centre des Pensières)	
	9h30-10h00	Accueil Café sur les sites des ateliers de la matinée	
	10h00-12h30	<b>Ateliers parallèles</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Arts et Culture</li> <li>13. Formation et Recherche (en partie en anglais)</li> <li>14. Environnement (en partie en anglais)</li> <li>15. Impact investing : Mobiliser le capital de la fondation pour sa mission sociale</li> <li>16. Philanthropie transnationale en Europe</li> </ol>
	12h30-13h15	Déjeuners sur les sites des ateliers de la matinée	
	13h15-14h	Rassemblement à la Maison des Fondations et accueil café	
	14h-14h15	<b>Avant-propos</b>	
	14h15-16h	<b>Plénière IV</b>	A l'heure du tout numérique, quelle est la valeur des données des fondations ? (en anglais)
	16h-16h15	<b>Clôture</b>	

# MERCREDI 4 DECEMBRE

13h-15h / Déjeuner buffet

15h-15h30 (Ch. Mérieux) / Plénière d'ouverture

**Benoît Miribel**, Fondation Mérieux  
**Sidonie Mérieux**  
**Béatrice de Durfort**, Centre Français des Fonds et Fondations

**Pierre Bréchon**, Association pour la recherche sur les systèmes de valeurs (ARVAL)

15h30-17h30 (S. Mérieux) / Atelier 1

## Identifier, décrire et afficher ses valeurs

Que dit-on de soi à travers l'affirmation de valeurs et que partage-t-on ? L'affirmation d'une appartenance, vecteur d'exclusion ? Régulièrement invoquées dans les fondations, les valeurs recèlent bien des ambiguïtés. Valeurs morales, valeurs institutionnelles, principes d'action... Qu'est-ce au juste que les valeurs des fondations et à quoi servent-elles ? Comment les identifier et avec qui les choisir ? Pourquoi certaines fondations ressentent-elles le besoin de formaliser leurs valeurs sous forme de chartes ? Et quelle valeur donner à ces chartes qui s'adressent à des parties prenantes variées (administrateurs, personnel, bénévoles, bailleurs et donateurs, bénéficiaires, fondations abritées...) ?

Modérateur : **Nicolas Lépissier**, Essentiel Stratégie  
**Pascale Chavaz**, Experte en éthique appliquée aux organisations  
**Eric Dutertre**, \Excel  
**Marie Gautier de La Plaine**, La Fonda  
**Christophe-Charles Rousselot**, Fondation Notre Dame

15h30-17h30 (Mont-Veyrier) / Atelier 2

## Comment les fondations s'impliquent-elles dans la création de valeurs et la lutte contre leur destruction ?

Dans le cadre de leurs programmes, de plus en plus de fondations s'engagent en faveur de la revalorisation des ressources oubliées et des talents sous-exploités. A l'heure de la société du « jetable » et des coûts implicites et explicites qu'elle implique avec la destruction de valeurs, quelle est la plus-value des fondations qui s'impliquent pour raviver la valeur là où certains estiment qu'elle est épuisée ? Quelle est l'implication des fondations dans le développement d'une économie circulaire et de nouveaux types d'échanges ?

Modératrice : **Caroline Gans-Combe**, Reihoo  
**Anne de Béthencourt**, Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, Institut Economie Circulaire  
**Xavier Corval**, Eqosphere  
**Catherine Kuszla**, Professeur d'économie à l'université d'Angers  
 Avec la participation de la Fondation Demeter

15h30-17h30 (Ch. Mérieux) / Atelier 3

## « Foundations and social Investments » : restitution du voyage d'étude à Londres

L'objectif de ce voyage (effectué en juillet 2013) était de rencontrer à Londres les acteurs d'une philanthropie innovante et découvrir tout un écosystème dans lequel les fondations jouent un rôle clé dans l'amorçage et le développement d'entreprises et d'initiatives sociales en utilisant les outils classiques de financement mais également des armes moins conventionnelles. Mission investing ? Impact investing ? Une occasion de préciser ces termes d'importation récente auprès des pionniers au Royaume-Uni et de saisir la manière dont ils prennent sens (ou pas) dans la pratique philanthropique de nos voisins britanniques. Ce voyage a permis à un groupe de fondations françaises de rencontrer de grandes fondations et les acteurs clés de l'éco-système au Royaume-Uni: Esmée Fairbairn Foundation, Barrow Cadbury Trust, Sainsbury Family Charitable Trusts, Omidyar Network, Shell Foundation, Aga Khan Foundation, Social Finance, Big Society Capital, Big Issue Invest...

Modérateur : **Gaspard Verdier**  
**Armand de Boissière**, Fondation Bettencourt Schueller  
**Jean-Marie Destrée**, Fondation Caritas France  
**Geoffroy Malcor**, Fondation Abbé Pierre  
**Catherine Monnier**, Fonds ADIE pour l'entrepreneuriat populaire  
**Jean-Pierre Lefranc**, Fondation de France  
**Jean-Marc Pautras**, Crédit Coopératif  
**Christophe Person**, Fondation Grameen Crédit Agricole

17h30-18h / Pause

18h-19h15 (Ch. Mérieux) / Plénière I

### **Motivations philanthropiques des grandes fortunes européennes**

Les motivations d'une personne à donner, à mener une action philanthropique, à créer une fondation sont souvent complexes. Marc Abélès (EHESS) et Jérôme Kohler (L'Initiative Philanthropique) ont mené une étude, à l'initiative de BNP-Paribas Wealth Management, sur les motivations philanthropiques de grandes fortunes en Europe du Nord, première du genre au niveau européen. Elle fait suite à l'étude menée en 2009 en Europe du Sud.

Cette étude a été menée en s'appuyant sur les interviews en face à face de plus de 60 philanthropes européens fortunés. Ses résultats essaient de dégager à la fois une typologie de ces philanthropes et de cerner leurs motivations et ils donnent des pistes de comparaisons tant intra-européennes qu'avec les Etats-Unis.

**Jérôme Kohler**, L'Initiative philanthropique  
**Juliette Timsit**, After-FACT

19h30-21h30 / Dîner

# JEUDI 5 DECEMBRE

## 9h-10h30 (Ch. Mérieux) / Plénière II

### Fédérer en interne autour de ses valeurs

En quoi les valeurs portées par une fondation, un fonds de dotation ou un programme philanthropique peuvent-elles être des vecteurs de cohésion et de motivation ? Comment communiquer en interne sur les valeurs ? Dans quelle mesure les parties prenantes internes à ces initiatives (fondateurs, administrateurs, équipes salariées) y sont-elles sensibles ? Sait-on mesurer l'impact du mécénat sur la cohésion interne parmi les salariés de l'entreprise qui en est à l'initiative ? Dans un autre registre, a-t-on des exemples de fonds et fondations d'initiative familiale qui, tout en étant l'expression de valeurs, contribuent à renforcer la cohésion familiale ? L'histoire du mécène, du fondateur, du fonds ou de la fondation joue-elle un rôle déterminant dans l'adhésion en interne aux valeurs ?

Modérateur : **Philippe-Henri Dutheil**, Fondation Ernst &Young

**Miren Bengoa**, Fondation Chanel

**Ericka Cogne**, Fondation Accenture

**Hedy Graber**, Pour-cent culturel Migros

**Sophie Lacoste Dournel**, Fonds Porosus

**Agnès Lamoureux**, Fondation de France

## 10h30-11h (Ch. Mérieux) / Plénière III

### Reconnaissance de la valeur d'un secteur par la puissance publique : le cas néerlandais (en anglais)

Le centre des fondations aux Pays-Bas s'est battu pour que le secteur des fondations soit reconnu à sa juste valeur par l'Etat néerlandais. Fort de la reconnaissance de sa contribution à l'intérêt général et de sa valeur ajoutée, le secteur des fondations néerlandaises a officiellement noué un partenariat avec la puissance publique. L'homologue hollandais du Centre Français des Fonds et fondations témoignera de son expérience.

**Prof. Theo Schuyt**, Free University Amsterdam

## 11h-11h30 / Pause

**11h30-13h (S. Mérieux) / Atelier 4****Valeurs et représentations sociales de la jeunesse : focus sur des jeunes proactifs qui font bouger les lignes !**

Comment les jeunes s'impliquent-ils aujourd'hui dans la production du bien commun ? Quels sont leurs moyens d'action et leurs valeurs sont-elles si éloignées de celles de leurs aînés ? Si oui, comment en tenir compte pour les soutenir et les accompagner ? Que font les jeunes pour eux-mêmes et la société et comment les fondations peuvent-elles accompagner leurs initiatives ?

Modératrice : **Delphine Lалу**, AG2R La Mondiale / Fondations du Groupe AG2R La Mondiale  
**Mathilde de Bausset**, Je Vis Mieux  
**Carole Diamant**, Fondation Egalité des Chances  
**Thierry Véclin et Fabien Brosset**, Mouvement rural de la jeunesse chrétienne (MRJC)

**11h30-13h (Ch. Mérieux) / Atelier 6****Economie sociale et solidaire : à quels chamboulements le secteur philanthropique doit-il se préparer ?**

Donnant la primauté aux personnes sur la recherche de profits, les acteurs de l'économie sociale et solidaire sont organisés autour d'une solidarité collective, d'un partage du pouvoir dans l'entreprise, et réinvestissent leur résultat dans les projets et au service des personnes. Aux côtés des coopératives, mutuelles et associations, les fonds et fondations constituent des acteurs économiques de poids pour remettre l'humain au cœur de l'économie de demain. Les liens entre intérêt général et économie sociale et solidaire renvoient le secteur des fonds et fondations à des questionnements essentiels. Ceux-ci vont de pair avec une réflexion sur les mutations des modèles économiques des fonds et fondations mais aussi de leurs bénéficiaires.

**Lionel Devic**, Cabinet Delsol  
**Dominique Lemaistre**, Fondation de France, HCVA  
**Sophie Ricordel**, Fonds de dotation Agir pour l'emploi EDF  
**Pierre Valentin**, Crédit coopératif

**11h30-13h (Mont-Veyrier) / Atelier 5****Transcription économique des valeurs immatérielles et des coûts cachés**

L'absence de valorisation équivaut à une destruction de valeur... dans ces conditions, donner une transcription économique aux valeurs immatérielles et coûts cachés présente un véritable enjeu.

Les externalités négatives de nos activités économiques sont-elles suffisamment prise en compte dans la transcription de l'efficacité économique ?

Comment prendre la mesure de ces externalités, qu'elles soient environnementale et/ou sociales ? Et à partir de ce constat, comment assurer une croissance durable, c'est-à-dire un développement économique (création de valeurs) sans une détérioration environnementale et sociale (destruction de valeurs) ? Le développement rapide des TIC semble avoir contribué aux lacunes du système économique actuel.

Néanmoins, les TIC n'offrent-elles pas des opportunités pour concevoir des processus et outils innovants permettant d'allier développement économique et préservation de valeurs ? Le cas échéant quelle est la part des TIC en matière d'innovations technologiques favorables à l'environnement et à la cohésion sociale ?

Modératrice : **Caroline Gans-Combe**, Reihoo  
**Edouard Chastenet**, Ernst & Young  
**Romain Ferrari**, Fondation 2019 sous égide de la Fondation de France  
**Patrick Schembri**, Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines

13h-15h / Déjeuner

**15h-16h30 (Ch. Mérieux) / Atelier 7****Accompagnement des structures bénéficiaires : rôle et valeur ajoutée des fondations**

Les fondations et fonds de dotation sont de plus en plus nombreux à expérimenter de nouvelles formes de soutien, mettant notamment l'accent sur la consolidation des projets associatifs de leurs structures bénéficiaires. De quelles compétences les associations ont-elles besoin pour développer et pérenniser leur action au profit de l'intérêt général ? Quels sont les pratiques et les perspectives des fondations en matière d'accompagnement des associations bénéficiaires ? Quelle est la valeur ajoutée de ces nouveaux modes de soutien pour les associations qui évoluent dans un contexte en profonde mutation ? Quelle place le partenariat économique conserve-t-il dans les relations multiformes entre fonds ou fondation et association bénéficiaire ?

Modérateur : **Charles-Benoît Heidsieck**, Le Rameau  
**Jean-Marie Destrée**, Fondation Caritas France  
**Hélène Dransart**, IDEAS  
**Yoann Kassi-Vivier**, Pro Bono Lab  
**Marie-Stéphane Maradeix**, Fondation Daniel et Nina Carasso  
 Avec la participation de la Fondation Occitane et de la Fondation RATP

**15h-16h30 (S. Mérieux) / Atelier 8****Transparence : harmonisation comptable et identification de bonnes pratiques - 1**

Restitution des travaux réalisés dans le cadre du programme « **Physionomie du CER, coûts de fonctionnement et périmètre et affectation de l'appel à la générosité publique** » : définition des missions sociales, frais de recherche de fonds et fais de structure, présentation des outils d'aide à l'élaboration du CER pour une meilleure lisibilité de l'affectation des ressources de la générosité du public.

Modérateur : **François Chapuis**, Apprentis d'Auteuil  
**Fabienne Conte**, Institut Curie  
**Nicolas Coutansais**, Fondation pour la Recherche Médicale  
**Philippe Lacoste**, Fondation Mérieux  
**Jean-Pierre Lefranc**, Fondation de France  
**Nicolas Marigliano**, KPMG  
**Michel Thomas**, Cour des Comptes

16h30-17h / Pause



**17h-18h30 (S. Mérieux) / Atelier 9****Transparence : harmonisation comptable et identification de bonnes pratiques - 2**

Restitution des travaux « **collectes ciblées et information au donateur** » menés par le Centre Français des Fonds et Fondations, France Générosités et le Comité de la Charte du don en confiance.

Périmètre, contraintes et pratiques, et communication au donateur : quelques propositions pour une meilleure compréhension de toutes les parties prenantes mobilisées par l'Appel à la générosité du public.

Suite de l'Atelier 8 (voir supra)

Modérateur : **Georges Maregiano**, KPMG  
**Francis Charhon**, Centre Français des Fonds et Fondations  
**Gwenaëlle Dufour**, France Générosités  
**Gérard de la Martinière**, Comité de la Charte  
**Michel Thomas**, Cour des Comptes

**17h-18h30 (Mont-Veyrier) / Atelier 10****Entrepreneurs / Fondateurs : valeurs individuelles, valeur ajoutée**

L'objectif de cet atelier est d'ouvrir une discussion sur les valeurs qui motivent l'engagement des entrepreneurs philanthropes (à titre personnel) et sur la valeur ajoutée des actions d'intérêt général dont ils peuvent être à l'initiative. Il s'agira notamment de discuter des différentes facettes de l'engagement et des méthodes de gestion de projets philanthropiques propres aux acteurs issus du monde de l'entreprise (ex : l'expression positive d'une prise de risque qui fait partie de la culture entrepreneuriale, transposée au secteur des fondations).

Modérateur : **Etienne Eichenberger**, Wise  
**Valentine Collombin**, Fondation Albatros  
**Antonella Notari Vischer**, Fondation Womanity  
**Pascal Vinarnic**, Fondation Demeter

**17h-18h30 (Ch. Mérieux) / Atelier 11****Le rôle des valeurs dans la relation des fondations tournées vers l'international avec leurs bénéficiaires en périodes de transition et d'instabilité (11)**

Dans les pays connaissant de graves instabilités politiques, institutionnelles et sociales, les relations des fondations avec leurs bénéficiaires peuvent prendre des tournures inattendues. Comment les fondations réussissent-elles à surmonter les obstacles politiques (réticence voire opposition du pouvoir en place sur ce type d'action), physiques (impossibilité d'aller sur le terrain à la rencontre des bénéficiaires) voire moraux (modification des normes, des valeurs, changement des rapports de forces) qu'elles pourraient rencontrer ? Quelle attitude une fondation peut-elle / doit-elle adopter lorsque les conditions initiales de son soutien ont largement évolué ? Les fondations sont-elles en capacité de s'adapter facilement aux nouveaux besoins exprimés par leurs bénéficiaires dans ce type de contexte ?

Modérateur : **Firoz Ladak**, Fondations Edmond de Rothschild  
**Benjamin Belleguy**, Fondation de France, Fikra  
**Mark Freeman**, Institute for Integrated Transitions (IFIT)  
**Caroline Sakina Brac de la Perrière**, Fonds pour les femmes en méditerranée

**19h-22h30 / Concert et cocktail d'înatoire**

Concert organisé avec le soutien de la Fondation Henriette Anne Doll sous égide de la Fondation de France en collaboration avec l'Académie musicale de Villecroze ([www.academie-villecroze.com](http://www.academie-villecroze.com)).

# VENDREDI 6 DECEMBRE

A l'invitation de SwissFoundations la journée se déroulera à Genève afin de favoriser la rencontre entre fondations françaises et fondations suisses.

**8h15 / Départ en bus d'Annecy pour Genève**  
**9h30 / Accueil café sur les sites des ateliers de la matinée**

**10h-12h30 (Fondation Gandur pour l'Art - Fondation Fluxum) / Atelier 12**

## Arts et Culture

Accueil par le Flux Laboratory et la Fondation Fluxum

**Performance solo de Laurence Yadi, Cie 7273**



Regards croisés sur différentes approches : Le partenariat public privé du Musée d'Art et d'Histoire de Genève, vs. la démarche de la Maison de l'écriture de Montricher.

Modératrice : **Karin Jestin**, Fondation Lombard Odier  
**Jean-Claude Gandur**, Fondation Gandur pour l'Art  
**Vera Michalski**, Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la Littérature

**10h-12h30 (Oak Foundation) / Atelier 14**

## Environnement

Trois témoignages de fondations sur les expériences et bénéfices de la collaboration entre donateurs et entre bénéficiaires, sur les modes de financements et sur les questions déontologiques posées par le plaidoyer politique.

Modérateur: **Luc Giraud-Guigues**, Fondation Lombard Odier  
**Matthieu Calame**, Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme  
**Leslie Harroun**, Oak Foundation (en anglais)  
**Lynda Mansson**, Fondation MAVA  
**Kristian Parker**, Oak Foundation

**10h-12h30 (Lenz & Staehelin) / Atelier 16**

## Philanthropie transnationale en Europe

Réflexion en trois temps : perspective comparative du cadre juridique et fiscal (en Suisse et en France) ; illustrations d'expériences transfrontalières (aspects juridiques et opérationnels, réseaux de fondations) ; discussion avec les fondations présentes.

**Bruno Boesch**, Froiep Swiss Lawyers  
**Xavier Delsol**, Delsol avocats  
**Etienne Eichenberger**, Swiss Philanthropy Foundation/WISE  
**Nicolas Krausz**, Fondation Charles Leopold Mayer pour le Progrès de l'Homme  
**Benoît Merkt**, Lenz & Staehelin

**10h-12h30 (IHEID) / Atelier 13**

## Formation et Recherche

Le rôle des fondations dans la formation et la recherche, en trois temps : 1) Maison de la Paix / Graduate Institute – Histoire d'une naissance, 2) Venture kick – les incubateurs d'entreprises innovantes (en anglais), 3) Les Ecosystème de soutien à l'innovation de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL).

Modératrice : **Claudia Genier**, SwissFoundations  
**Philippe Burrin**, Graduate Institute (IHEID)  
**Hervé Leuret**, en charge de l'écosystème de soutien à l'innovation à l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)  
**Pascale Vonmont**, Gebert Rüt Stiftung (en anglais)

**10h-12h30 (Fondation Lombard Odier) / Atelier 15**

## Impact investing : Mobiliser le capital de la fondation pour sa mission sociale

Présentation de l'impact investing, témoignage d'une fondation engagée dans cette voie, atelier de développement d'une charte d'investissement comme point de départ.

**Bertrand Gacon**, Impact Investing and SRI, Lombard Odier  
**Anne Gloor**, PeaceNexus Foundation

12h30-13h15 / Déjeuner sur place

Départs en bus vers la Maison des fondations dès 13h15

13h30-14h (Maison des fondations) / Accueil café

14h-14h15 (Maison des fondations) / Avant-propos

**Anja Wyden Guelpa**, Chancelière d'Etat de la République et Canton de Genève  
**Claudia Genier**, SwissFoundations

14h15-16h (Maison des fondations) / Plénière IV

**A l'heure du tout numérique, quelle est la valeur des données des fondations ?**

Une grande experte du secteur des fondations, qui dit d'elle-même qu'elle est un « philanthropy game changer » nous fera part de ses réflexions sur la valeur des données des fondations, sujet qui s'annonce comme l'un des enjeux majeurs des années à venir pour notre secteur. Pour lui répondre, Kathleen Cravero-Kristofferson, présidente de la Oak Foundation qui partagera avec nous ses expériences et ses réflexions.

**Lucy Bernholz**, Stanford Center on philanthropy and civil society (PACS)  
**Kathleen Cravero-Kristoffersson**, Oak Foundation

16h-16h15 (Maison des fondations) / Clôture

**Francis Charhon**, Centre Français des Fonds et Fondations  
**Antonia Jann**, SwissFoundations

## Le Centre Français des Fonds et Fondations

Créé en 2002, le Centre Français des Fonds et Fondations est une association qui a vocation à regrouper tous fonds de dotation ou fondations, quels qu'en soient le statut juridique, le mode opératoire, les moyens, les fondateurs ou la mission d'intérêt général. Il compte 250 adhérents et membres associés.

Il a pour mission d'aider à la connaissance du secteur et d'en favoriser le développement et vise à développer une forte culture philanthropique, en France au service de toutes les causes d'intérêt général. Le Centre Français des Fonds et Fondations accompagne, documente et renforce un secteur en pleine évolution, mutation et diversification. Il s'adresse à l'ensemble des acteurs du secteur convaincu que c'est de leur diversité que le secteur tire sa profonde richesse et capacité de contribution à la société.

<http://www.centre-francais-fondations.org>

## SwissFoundations

Créée en 2001, SwissFoundations est une association réunissant les fondations donatrices suisses, qui donne à ce secteur une voix forte et indépendante. Le réseau accueille les fondations, grandes ou petites, qui œuvrent dans un cadre régional ou international et sont domiciliées en Suisse ou au Liechtenstein.

[www.swissfoundations.ch](http://www.swissfoundations.ch)

## L'Atelier des Fondations

Organisé par le Centre Français des Fonds et Fondations, l'Atelier des Fondations offre aux acteurs engagés du secteur une occasion privilégiée de développer des synergies et des réflexions communes. Réunissant une centaine de présidents, directeurs et secrétaires généraux de fondations ainsi que les experts et conseils du secteur, l'Atelier propose des sessions interactives organisées autour d'un thème commun.

**2011 : "Patrimoine y es-tu ?"**

**2010 : "Travailler ensemble : enjeux et perspectives"**

**2009 : "Défis opportunités de l'évaluation pour les fondations"**

**2008 : "Périmètre et parties prenantes des fondations"**

**2007 : "Temps et durée des fondations, enjeux, stratégies et incidences ?"**

**2006 : "Concilier mission, performance et transparence"**

**2005 : "Responsabilité des fondations"**

**2004 : "Bonnes pratiques des fondations"**



# Renseignements pratiques

## Adresses des différents lieux de réunions :

- **Le Centre des Pensières de la Fondation Mérieux**

55, route d'Annecy  
74290 Veyrier du Lac  
Tél : 04 50 64 80 80

- **Maison des Fondations**

Chemin Rieu 17 / Route de Florissant 77  
1208 Genève  
Tél : +41 22 704 36 36

- **IHEID**

Maison de la Paix  
Chemin Eugène Rigot 2  
1211 Genève  
Tél : + 41 22 908 57 00

- **Oak Foundation**

Avenue Louis-Casaï 58  
1215 Cointrin (Genève)  
Tél : +41 22 318 86 40

- **Flux Laboratory / Fondation Fluxum**

Rue Jacques-Dalphin 10  
1227 Carouge (Genève)

- **Lenz & Staehelin**

Route de Chêne 30  
1208 Genève  
Tél : +41 58 450 70 00

- **Fondation Lombard Odier**

Salle « Plein Ciel »  
Immeuble Lombard Odier, Rue de Saussure, 4  
1204 Genève  
Tél : + 41 22 709 21 11

## Contact de taxis :

- **Annecy**

Taxi Jacky Martina : Tél. 06 09 99 94 95 / 06 09 80 05 45 / E-mail : [jacky.martina@gmail.com](mailto:jacky.martina@gmail.com)  
Taxi Annecy: Tél. 06 07 27 68 38 / E-mail : [info@access-taxi.com](mailto:info@access-taxi.com)  
Taxis de la ville d'Annecy : Tél. 04 50 45 05 67

- **Genève**

Taxi Phone Genève : +41 22 33 141 33  
AA Genève Central Taxi : +41 22 3 202 202

# Remerciements

SwissFoundations et le Centre Français des Fonds et Fondations remercient chaleureusement :

- Les Fondations Edmond de Rothschild qui ont soutenu la mise en œuvre de cette 9ème édition de l'Atelier des Fondations :



- Les partenaires qui ont accompagné dans la préparation et le financement de cette 9ème édition de l'Atelier des Fondations :



- Et l'ensemble des fondations, fonds de dotation et experts qui ont contribué par leurs réflexions et propositions à la richesse de l'Atelier des Fondations.