

LES FRANÇAIS ET LEUR PERCEPTION DES FONDATIONS

UNE ÉTUDE INÉDITE RÉALISÉE
DU 30/03 au 01/04 2022

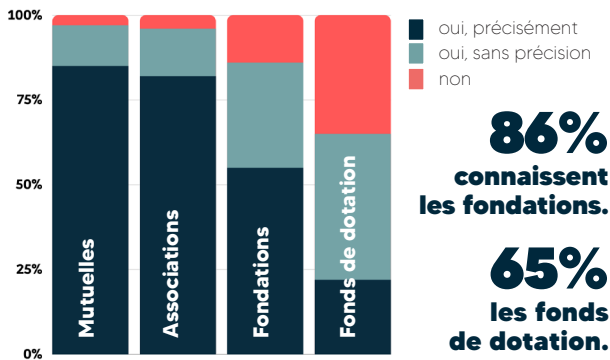
Échantillon de 1061 personnes, 18 ans et +
Méthode des quotas et redressement
appliqués aux variables suivantes : sexe,
âge, catégorie socioprofessionnelle,
région et taille d'agglomération.



Avec le soutien de



Les Français ont-ils déjà entendu parler des organisations suivantes ?



Les Français qui connaissent les fondations en ont-ils une bonne image ?

91%
en ont une bonne image.

83%
les jugent utiles.

79% des Français considèrent qu'elles sont indispensables pour des secteurs d'activité comme la conservation du patrimoine, la recherche scientifique ou l'action humanitaire.
79% des Français considèrent qu'elles développent des projets partout en France.

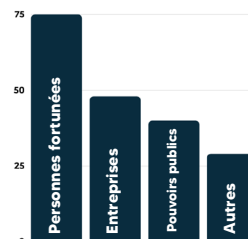
70% veulent en savoir + sur les fondations.

Parmi eux, 73% demandent plus d'informations sur leur mode de gouvernance, 69% sur l'origine de leurs ressources financières et 60% sur les types d'actions qu'elles mènent ou qu'elles financent.

1 Français sur 2

pense que le rôle des fondations dans le financement de l'intérêt général va augmenter.

La santé (90%), la lutte contre la pauvreté et le médico-social (88% à égalité) sont les trois domaines jugés par les Français comme prioritaires pour l'action des fonds et fondations.



Les Français considèrent que c'est aux plus fortunés (75%) et aux entreprises (48%) de contribuer à financer les fondations, même si cela leur permet de défiscaliser une part de leurs revenus ou d'améliorer leur image.

43% des Français déclarent envisager de faire un don à une fondation au cours de l'année.