



CENTRE FRANÇAIS  
DES FONDS  
ET FONDATIONS

LES  
FORMATIONS

# FORMATION **GRANTMAKING**

Fondations et fonds de dotation distributeurs - les compétences clés

## CE QUE VOUS POURREZ APPRENDRE DANS CETTE FORMATION

- **Sourcer les projets.**<sup>(1)</sup>
- Connaître les types d'organisation à mettre en place pour **sélectionner les projets**.
- Identifier **les critères de vérification** dans les projets que l'on reçoit.
- Acquérir les réflexes de **s uivi et de contrôle** en identifiant les justificatifs et l'éligibilité au mécénat.
- S'appuyer sur son **réseau** pour exercer son métier.
- Prendre en compte la diversité des pratiques des fondations redistributrices.

(1) Certaines fondations ont pour pratique de financer des structures dans leur création, ou pour leur structuration ou leur développement. Dans ce cas le projet est le financement de la structure. Le terme de « projet » est à comprendre dans ce document dans cette acception large.

## CE QUE VOUS POURREZ ACQUÉRIR EN TERMES DE COMPÉTENCES

- Analyser et établir un **diagnostic du projet et de son budget prévisionnel**.
- Mettre en place et savoir **utiliser les outils adaptés** :
  - à la **sélection** de projets
  - au **suivi** du projet
  - à la **vérification** du projet
- Assurer une **veille continue** sur les appels à projets et les dispositifs de financement des fondations.
- **Mobiliser le réseau** de fondations redistributrices.
- **Identifier les bénéficiaires** et gérer les relations avec eux.
- Développer son aisance **relationnelle**.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Pluralité et diversité de regards** : animateur garant du cadre, formateur qui intervient sur du contenu et apporte la boîte à outils et témoignages (DG de fondations), interactions des stagiaires.
- **Outillages et apports pratiques**.
- **Mise en situation collective** sur trois études de cas à l'aide d'une grille de critère.
- Partie **témoignages et questions réponses**.
- Temps pédagogique permettant les **interactions et la création de réseau**.
- **Bibliographie** sur le monde associatif transmise à l'issue de la formation.

Cette formation vous permettra d'intégrer les compétences clés de fondations distributrices pour conduire des processus de sélection de projets.



NIVEAU DÉBUTANT



TOUTE PERSONNE INTÉRESSÉE AUX OUTILS ET PROCESSUS DE FINANCEMENT DE PROJET DANS LES FONDATIONS ET FONDS DE DOTATION



UNE JOURNÉE : 10H À 17H  
DÉJEUNER OFFERT PAR LE CFF



CFF - 34 BIS, RUE VIGNON - PARIS



780 €  
680 € ADHÉRENTS CFF

# Le programme

- Introduction
- Outillage et apports pratiques (sourcer et critères de vérification du projet)
- Études de cas
- Table ronde (témoignages et interactions)
- Suivi et contrôle des projets
- Mise en situation de veille et d'analyse des dispositifs de financement de fondations et fonds de dotation
- Conclusion

## S'INSCRIRE

<https://www.centre-francais-fondations.org/ressources-pratiques/formations/>

# Le formateur



## Floriant Covelli

Diplômé de Rouen Business School, après avoir travaillé dans l'insertion par l'activité économique, puis dans l'évaluation de politiques publiques chez Arthur Andersen, Floriant Covelli rejoint la Fondation de France en 2000 comme Délégué Rhône-Alpes, avant d'assurer la direction du développement territorial.

En 2017, il prend la coordination stratégique du Projet de la Fondation de France aux côtés de la Direction générale et du Comité de direction.

En 2019, il devient Délégué Général de l'Institut français du Monde associatif, avec pour mission de renforcer la connaissance des associations et de leur contribution à la société et à la démocratie.

## CONTACT

**Marie Ruszczyński**, chargée de projet

Tel +33 7 78 04 00 41 – [marie.ruszczyński@centre-francais-fondations.org](mailto:marie.ruszczyński@centre-francais-fondations.org)

**LA JOURNÉE DE FORMATION  
SERA RYTHMÉE PAR DES  
TÉMOIGNAGES DE FONDATIONS  
ET D'EXPERTS**

**CF**

CENTRE FRANÇAIS  
DES FONDS  
ET FONDATIONS