

2022 les fonds et fondations engagés pour le climat



Coalition française
des fondations pour le Climat
Une initiative du Centre français des Fonds et Fondations



CFF
CENTRE FRANÇAIS
DES FONDS
ET FONDATIONS

Bilan annuel des actions
mises en place par
les signataires du
Manifeste pour le Climat

Le mot de la présidente

Ponctuée par les trois étapes de publication du sixième rapport du GIEC, une COP 27 finalisée par la reconnaissance des pertes et dommages et une sécheresse record en France, l'année 2022 fut une année encore marquée par l'urgence climatique. Face aux crises qui se succèdent, cette réalité s'impose à présent à tous. Pour la contrer, seule l'action collective pourra faire la différence. Afin de tendre vers un futur durable, les fonds de dotation et fondations signataires du Manifeste pour le Climat ont su se mobiliser au cours de ces douze derniers mois.

L'environnement est une cause transversale où chacun détient une part de responsabilité et d'influence dans tous les secteurs. Ainsi par exemple, l'approche One Health - Une seule santé - étant reconnue depuis plusieurs années, il est maintenant évident que sauvegarder l'environnement et la santé animale revient à assurer la pérennité de l'humanité et réciproquement. Or, la philanthropie agit littéralement pour l'amour des êtres humains. Dès lors, il relève du devoir de la sphère philanthropique d'entreprendre et de soutenir des projets et des programmes pour faire face au défi climatique. Il est également important de coupler les aspects sociaux et environnementaux de la transition.

Ayant une forte responsabilité sociétale, le secteur philanthropique se mobilise pour le climat à toutes les échelles, du très local à l'international. L'engagement des fondations à travers le monde est grandissant et en perpétuelle croissance. Grâce à l'initiative #PhilanthropyForClimate, 626 fondations se sont engagées à ce jour à agir pour le climat.

Cette année, la CffC a été rejointe par plus d'une trentaine de structures en France et compte à présent 155 signataires du Manifeste pour le Climat. Grâce à l'implication de ses membres, de l'équipe du CFF et des bénévoles, la Coalition a pu organiser au cours de l'année 2022 des rencontres et groupes de travail qui ont permis de générer les premiers outils à disposition de tous.

Nous sommes donc très heureux de pouvoir vous présenter dans ce deuxième bilan les actions mises en œuvre par les signataires du Manifeste pour le Climat. Ces informations permettent d'apprécier, d'une année sur l'autre, les progrès de ces derniers dans l'intégration des enjeux environnementaux.

Je remercie très sincèrement tous nos partenaires ainsi que tous ceux qui sont investis dans les groupes de travail, les événements et les comités pour générer cette belle réussite.

Marion Lelouvier
Présidente du CFF



La Coalition française des fondations pour le Climat

Depuis fin 2020, le CFF anime un programme dédié à l'urgence environnementale, la Coalition française des fondations pour le Climat (Cffc). Elle a pour objectif d'accompagner les fonds de dotation et les fondations français en vue d'intégrer ces enjeux dans toutes leurs activités, de la sensibilisation de leurs parties prenantes à leurs placements financiers en passant par leurs projets et programmes. Elle propose des temps d'échanges, des conférences et rencontres ainsi que des ressources pratiques élaborées dans un esprit de partage et de montée en compétence.

Les temps forts de la Cffc en 2022

Réveils Climat

Ces rendez-vous réguliers s'inscrivent naturellement dans la programmation événementielle du CFF. Conviviaux et matinaux, ils sont ouverts à tous. Le cadre invite à la découverte d'initiatives, au partage de réflexions et d'expériences entre pairs et experts.

66 participants en moyenne
40 témoignages de fonds et fondations

13 janvier	8 février	10 mars	12 mai	4 juin	7 juillet	15 septembre	13 octobre	15 décembre
jeunesse et climat	carbone et climat	enjeux écologiques de l'élection présidentielle	biodiversité et climat	eau et océan	art et climat	stratégies d'investissement pour le climat	crise climatique estivale, réactions des fondations	fondations d'entreprise et RSE

Les ateliers « climat » à l'occasion du séminaire annuel du secteur, l'Atelier des Fondations

4 ateliers étaient consacrés aux enjeux des fonds de dotation et fondations pour le climat, en utilisant la Fresque de la Renaissance Écologique. Ils se sont prolongés par la découverte de la démarche environnementale d'une école très engagée, l'École Supérieure Arts Annecy Alpes, soutenue par la Fondation Daniel & Nina Carasso.

ATELIER 1

quelle action de sensibilisation, de formation au climat puis-je mettre en place ?

ATELIER 2

comment intégrer les sujets environnementaux en interne ?

ATELIER 3

quels critères environnementaux mettre dans les projets et programmes ?

ATELIER 4

comment intégrer des critères environnementaux dans ma gestion financière ?

Le grand rendez-vous annuel « Fondations et Climat »

Durant cette soirée, un état des lieux de la recherche scientifique sur l'adaptation a été réalisé par des experts du GIEC. Des fonds de dotation et des fondations signataires du Manifeste pour le Climat ont ensuite témoigné de leurs actions pour intégrer les enjeux climatiques dans toutes leurs activités.

- Une date symbolique : mi-novembre 2022, soit la date anniversaire de la CffC
- Un lieu symbolique : l'Académie du Climat
- 100 participants

Des groupes de travail qui produisent des ressources pour leurs homologues

54 représentants de fonds de dotation ou de fondations se sont donnés pour objectif de fournir des outils pratiques à leurs homologues, pour les aider sur leurs parcours d'engagement. 15 nouvelles ressources ont été mises à disposition du plus grand nombre.

- Création d'un module de formation « Construire son plan d'action climat »
- Production et diffusion d'un guide pratique « Stratégies d'investissement pour le climat »
- Production et diffusion d'une série de podcasts « ODD et Climat »
- Création de fiches de bonnes pratiques

La CffC ancrée dans un écosystème philanthropique européen et mon-

La Coalition française des fondations pour le Climat et certains de ses membres ont contribué à initier une démarche équivalente au plan international, afin de pouvoir montrer, lors de la COP 26, que le monde de la philanthropie se sent pleinement concerné par la lutte contre les changements climatiques et les problématiques environnementales et sociales associées. Tous les signataires du Manifeste français rejoignent donc automatiquement **l'International Climate Commitment** (pilote par WINGS), regroupant aujourd'hui 626 signataires. Parallèlement, il existe 5 coalitions nationales (France, Royaume-Uni, Espagne, Italie, Canada), ainsi qu'une coalition au niveau européen. Cette dernière est portée par Philea (Philanthropy Europe Association), partenaire du CFF, qui représente plus de 10 000 fondations sur le continent.

Cette articulation des différentes échelles permet de structurer le mouvement et de renforcer la transversalité de l'action des fonds de dotation et des fondations, par-delà leur territoire et leur diversité.

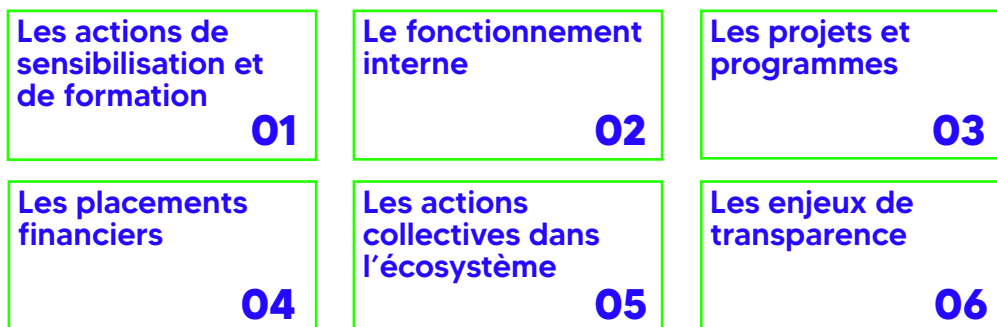
Le manifeste pour le Climat

Parmi toutes ses actions, la Coalition française des fondations pour le Climat invite aussi à signer un Manifeste. Cet engagement pour la transition écologique, basé sur le volontariat, génère une dynamique de bonnes pratiques et d'entraide pour les fonds de dotation et fondations. Elles rendent compte de leurs actions, en toute transparence.

« Nous, fonds et fondations, affirmons qu'il y a urgence à agir face aux dérèglements climatiques. En tant qu'acteurs de l'intérêt général, nous apportons une contribution significative dans les domaines de la solidarité, la culture, la santé, la recherche, l'éducation, l'environnement ou la réduction des inégalités [...] Notre secteur peut être une source d'inspiration et force d'innovation. Nous avons une capacité d'action importante : les fonds et fondations français financent chaque année de nombreux projets et programmes. »

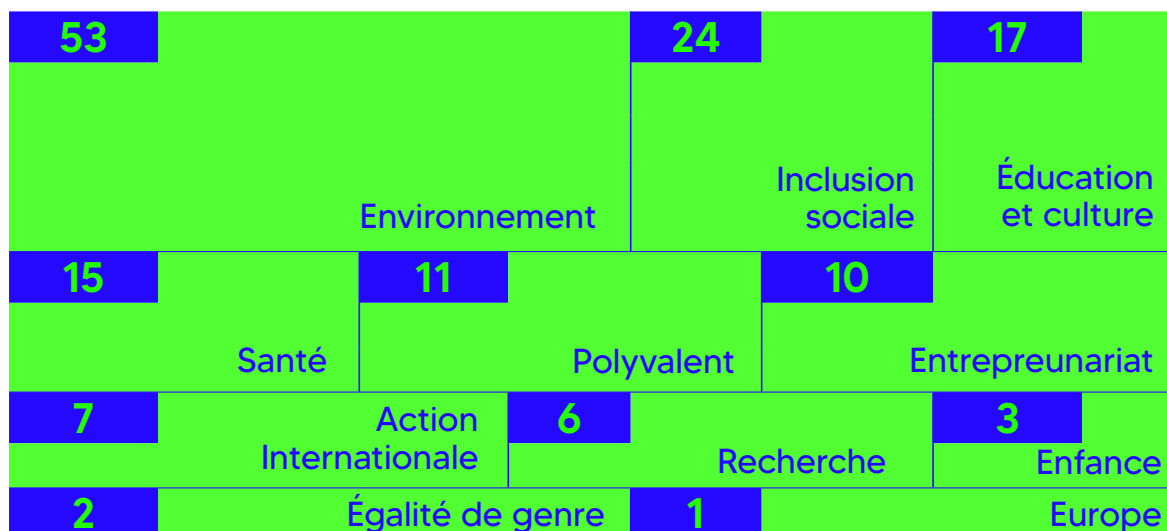
Extrait du Manifeste pour le Climat

Les 6 piliers du Manifeste pour le Climat

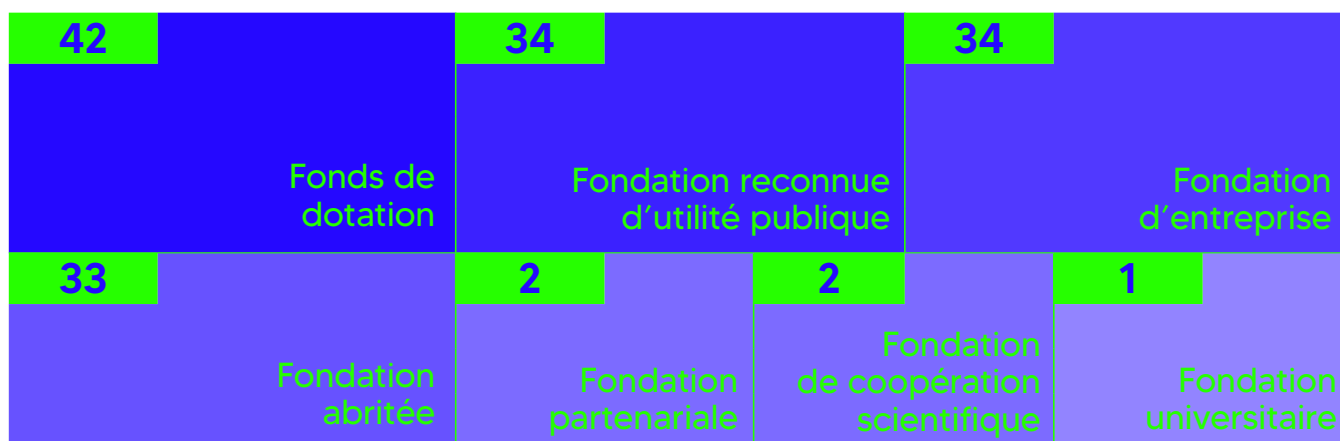


Au 31 décembre 2022, 149 signataires du Manifeste pour le Climat

Répartition des signataires par champ d'intervention principal



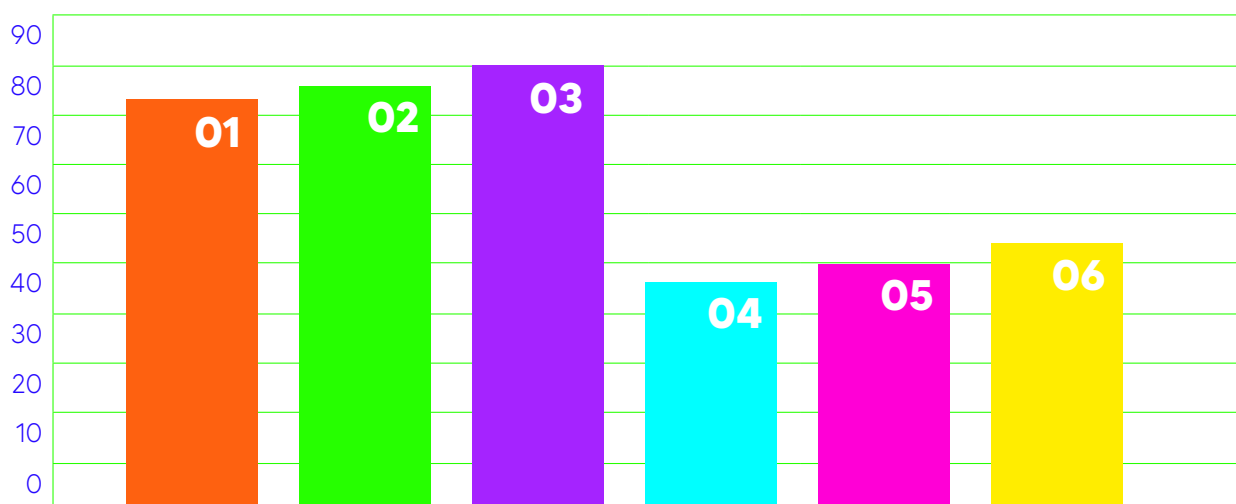
Répartition des signataires par statut juridique



Un bilan pour les signataires du Manifeste

Chaque année, les signataires sont invités à partager leurs progrès, leurs réussites et à rendre compte de leurs avancées. La Cffc les accompagne dans cette démarche. Pour ce faire, elle a mis en place des outils d'évaluation des actions, structurés par pilier du Manifeste, qu'elle a soumis aux 149 structures engagées fin 2022. Le présent bilan restitue les réponses de 68 d'entre elles, traduites, par facilité de lecture, en statistiques et pourcentages. Il a été élaboré par l'équipe du CFF et revu par le comité de pilotage de la Cffc.

Pourcentage de répondants ayant agi sur un ou plusieurs piliers du Manifeste



- 01** Formation et sensibilisation
- 02** Fonctionnement interne
- 03** Projets et programmes

- 04** Placements financiers
- 05** Actions pour le collectif
- 06** Transparence

Participer activement à la sensibilisation et à la formation aux enjeux climatiques

Pour convaincre de l'urgence d'agir face aux enjeux environnementaux et climatiques, les fonds de dotation et les fondations sensibilisent et forment leur gouvernance, leurs équipes salariés et bénévoles ainsi que le grand public et organisent le partage de connaissances. L'approche peut être systémique (décryptage des rapports du GIEC, transition juste) ou thématique (déchets, alimentation, sobriété énergétique, biodiversité, etc.).

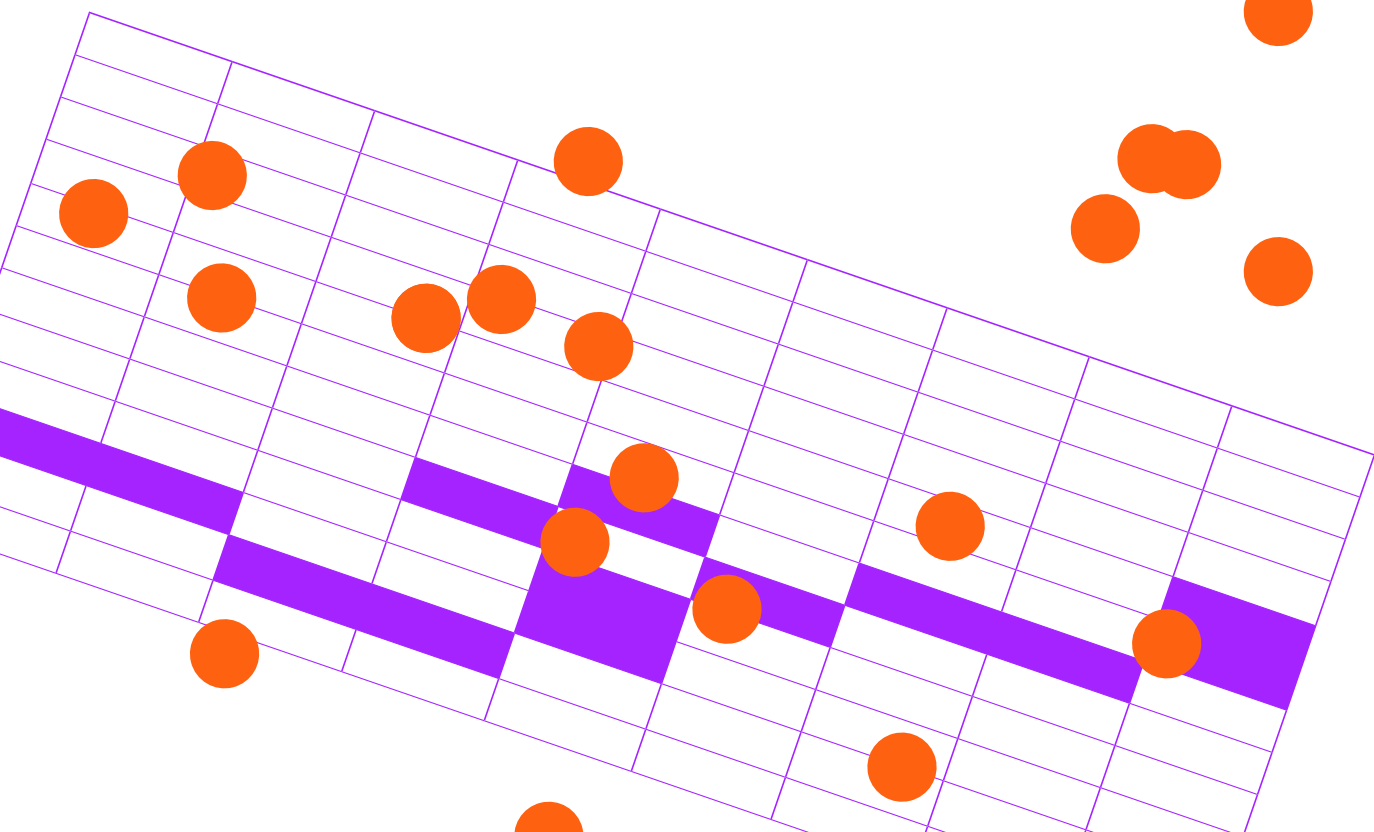
Repères

Parmi les répondants	
74 %	ont mené ou suivi des actions de sensibilisation et de formation
54 %	ont participé à une fresque du climat ou à un atelier de formation
95 %	souhaitent continuer à mener ce type de sessions
1400	heures ont été consacrées à cette pédagogie autour des enjeux climatiques
Ils sont intervenus auprès d'un ou plusieurs publics	

Salariés		Membres de la gouvernance		Acteurs engagés dans les projets
25		16		13
Bénéficiaires	Grand public	Bénévoles		
12	9	6		
		Autres		
		3		

“La sphère philanthropique détient un rôle important face à l’urgence climatique. Tous nos sujets sont finalement interconnectés. Il est du devoir de chaque fondation de se former, même si le climat n’est pas le cœur de sa mission. Il est essentiel que ses salariés, ses dirigeants mais aussi ses bénévoles soient avertis en profondeur des enjeux environnementaux. Cela passe également par la sensibilisation de ses bénéficiaires. Sans connaissance, il ne peut y avoir de prise de conscience et donc d’actions qui vont dans le bon sens. Par là, les fonds et fondations peuvent donner l’envie à leurs pairs d’agir à leur tour et stimuler l’engagement d’un plus grand nombre.”

Guillaume Decitre
Président du Fonds Lire &
Sourire, membre du comité
de pilotage de la CffC



Ils témoignent

En 2022, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici a financé 12 projets dans le cadre de son programme Femmes & Environnement créé à l'occasion de la COP21. La fondation a aussi mené des actions de sensibilisation. Elle est intervenue aux côtés de UN Women lors de la COP 27 en novembre 2022, et a mené une campagne de communication sur les réseaux sociaux afin de promouvoir le rôle des femmes dans la lutte contre le changement climatique. Par ailleurs, les « 10 gestes pour la planète » proposés par l'association Chaussettes Solidaires ont également été présentés au siège du Groupe RAJA, valorisant des bonnes pratiques du quotidien pour réduire son impact.

La Fondation RTE a réalisé un bilan carbone complet (jusqu'au « Scope 3 ») afin de disposer à la fois d'une vision satisfaisante et d'une méthodologie robuste et reproductible. La fondation ayant une vocation territoriale et multithématique, elle s'est dotée progressivement de 10 profils carbone types pour les projets qu'elle finance de manière régulière. Elle a proposé aux associations porteuses des projets de suivre un module de formation qu'elle a monté, leur permettant de réaliser leur propre bilan carbone. Ainsi, ces associations sont autonomes dans leur réflexion et disposent d'un point de départ pour élaborer leur plan de transition.

La Fondation Terre d'Initiatives Solidaires est la fondation régionale du Groupe SUEZ en Auvergne-Rhône-Alpes. Elle a notamment soutenu une exposition dédiée aux fleuves au Musée des Confluences de Lyon. Elle a également soutenu le Collectif du Cœur 42 venant sensibiliser des citoyens aux thématiques de l'écologie via la création d'un Campus Environnement lors de sa Grande Journée Caritative. Les activités de sensibilisation répondent à un réel besoin de prise de conscience écologique des citoyens dès leur plus jeune âge.

50 signataires ont agi sur ce pilier

1% for the Planet France	Fondation ELYX sous l'égide de la	Fondation Université de Paris
Cercle Promodul / INEF4	Fondation Bullukian	Fondation UTT
EPSA Foundation	Fondation Georges Boissel	Fondation Yara LNC
Fondation Action Enfance	Fondation Grameen Crédit Agricole	Fondation Yves Rocher
Fondation Aésio	Fondation Groupe RATP	Fonds Après-Demain
Fondation Apprentis d'Auteuil	Fondation Handicap Malakoff	Fonds de dotation Domorrow
Fondation BNP Paribas	Humanis	Fonds de dotation Evolem Citoyen
Fondation Ceetrus pour l'Entrepreneur social	Fondation Hippocrène	Fonds de dotation Yes Futur
Fondation Chanel	Fondation Lea Jardin/ Jardins Bio	Fonds Phitrust
Fondation Crédit Coopératif	Fondation Petzl	Greenline Foundation
Fondation Daniel et Nina Carasso	Fondation Poma	HealthTech For Care
Fondation de France	Fondation pour la recherche en environnement	Institut Pasteur
Fondation de l'Armée du Salut	Fondation Rovaltain	Make.org Foundation
Fondation de l'Avenir	Fondation RAJA-Danièle Marcovici	Mirova Foundation
Fondation Eau Neige et Glace	Fondation RTE	NaïaGaïa
Fondation Ecotone	Fondation SNCF	Philgood Foundation by Neufelize
Fondation Egis	Fondation Snow Leader	OBC
		The SDS friends

Intégrer l'enjeu climatique dans son fonctionnement interne

Inclure l'enjeu climatique dans le fonctionnement interne des fonds de dotation et des fondations relève d'une cohérence entre ses engagements et ses pratiques quotidiennes. S'engager en matière environnementale, c'est mesurer son empreinte environnementale. Idéalement, il faut étudier et trouver des solutions pour réduire sa consommation d'énergie, pour gérer ses déchets, pour favoriser des modes de transports plus doux, pour accroître sa politique d'achats responsables...

Pilier 2

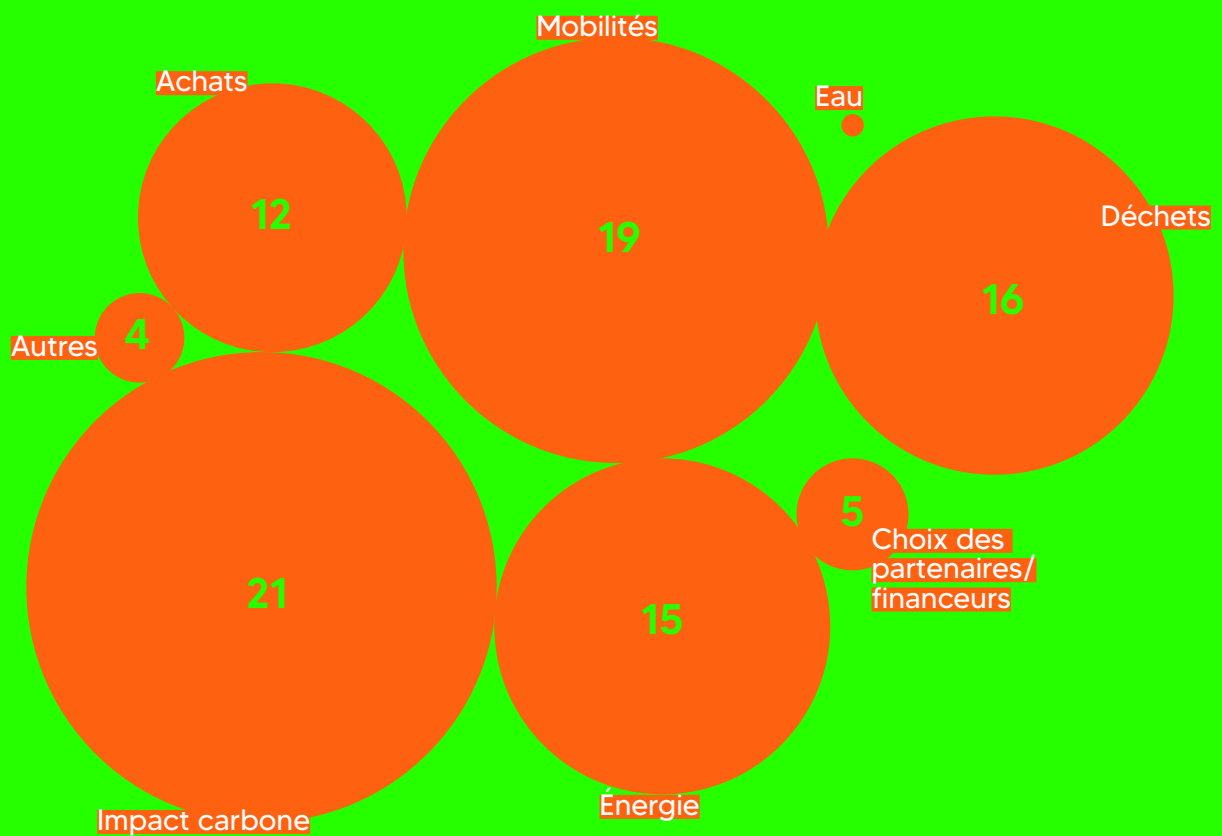
Repères

Parmi les répondants

42 % ont fait leur bilan gaz à effets de serre ou ont calculé leur empreinte carbone

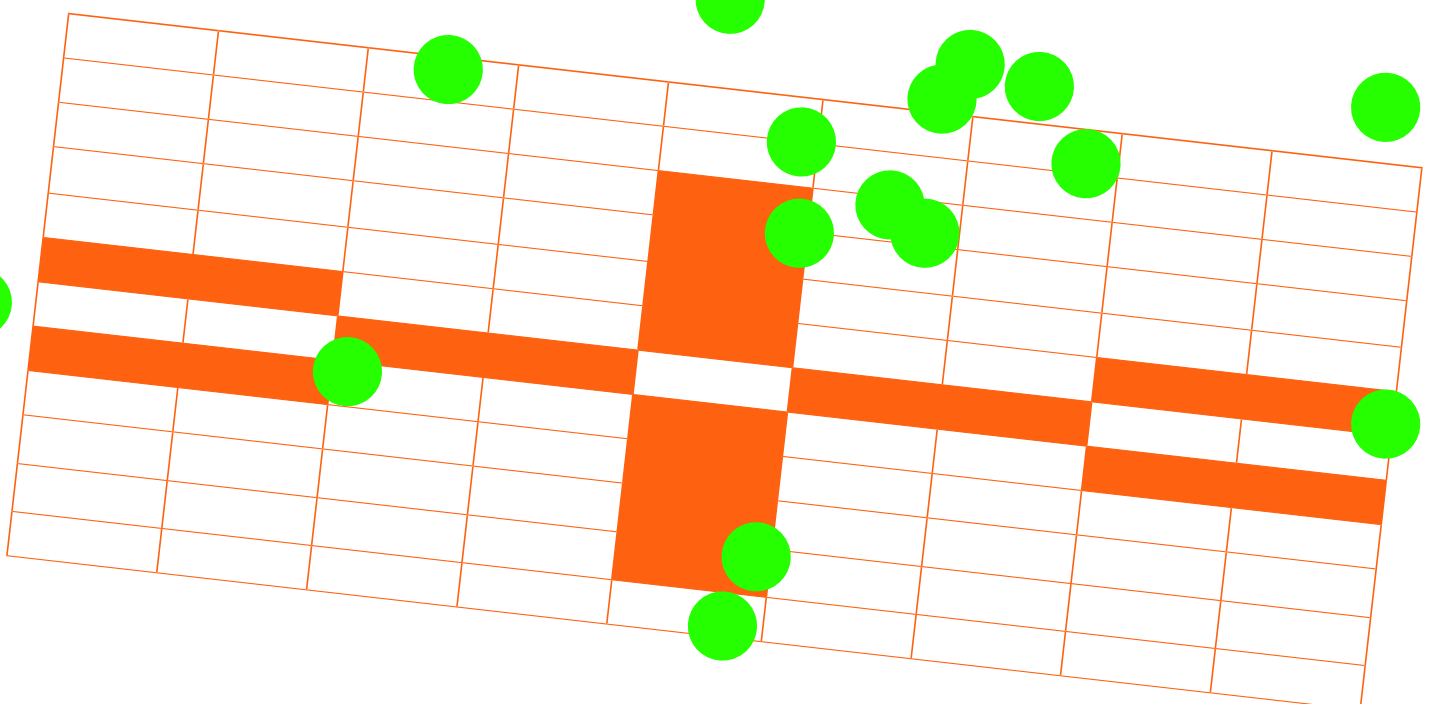
75 % jugent avoir de bonnes pratiques quotidiennes

Ils ont mis en place des actions d'atténuation des impacts dans un ou plusieurs domaines



« Mesurer et contrôler son impact carbone, et plus largement environnemental, s'inscrit dans une démarche de cohérence. Par là, le calcul du bilan carbone de sa fondation est un bon levier. Idéalement, il faut évaluer son empreinte carbone à partir de trois « scopes » : les gaz à effet de serre directement émis par la fondation structurellement (scope 1) ; les émissions indirectes et liées à l'énergie (scope 2) ; toutes les émissions indirectes notamment celles utilisées pour les projets financés (scope 3). Il faut cependant garder à l'esprit que c'est souvent ce dernier scope qui est le plus dur à évaluer et généralement le plus conséquent ! »

Laetitia Bertholet
Responsable Département
Transition écologique et
solidaire de la Fondation de
France, membre du comité
de pilotage de la CffC



Ils témoignent

1% for the Planet France prône pour ses salariés une politique de déplacement la moins carbonée possible. Les voyages en avion sont bannis pour les déplacements en France. Pour ses événements, les fournisseurs choisis doivent pouvoir assurer un approvisionnement végétarien, biologique, local et zéro déchet (les contenants à usage unique - même compostables ou recyclables - ne sont pas autorisés). Ceux ayant un engagement social (insertion professionnelle par exemple) sont également favorisés. Concernant les achats d'outils informatiques, tout est de seconde main, reconditionné.

La Fondation Action Enfance a effectué un premier bilan d'impact carbone de son siège afin notamment d'analyser ses consommations et d'économiser de l'énergie. La fondation s'occupe également de l'isolation de ses bâtiments, de la mise en place de récupérateurs d'eau, d'acheter des vélos électriques et des pourrissoirs pour l'usage quotidien de ses équipes et des enfants qu'elle accompagne.

La Fondation SNCF met en œuvre plusieurs bonnes pratiques du quotidien. Ses achats et sa consommation d'énergie sont responsables. De plus, elle lutte contre le gaspillage en recyclant le matériel informatique mais également en rendant systématique l'usage de gourdes et de mugs personnels dans ses locaux. En termes de mobilité, l'utilisation du vélo et des transports en commun est systématique. Pour les déplacements, seul le train est utilisé, l'avion étant proscrit.

51 signataires ont agi sur ce pilier

1% for the Planet France

Cercle Promodul / INEF4

Domorrow

EPSA Foundation

EVOLEM Citoyen

Fondation 3P

Fondation ACTED

Fondation Action Enfance

Fondation Apprentis d'Auteuil

Fondation Bioviva

Fondation Ceetrus pour l'Entrepreneur social

Fondation CHANEL

Fondation Crédit Coopératif

Fondation d'entreprise EY

Fondation d'Entreprise FORVIA

Fondation d'entreprise Legallais

Fondation Daniel et Nina Carasso

Fondation de France

Fondation de l'Armée du Salut

Fondation de l'Avenir

Fondation Eau Neige et Glace

Fondation Egis

Fondation ELYX

Fondation Georges Boissel

Fondation Grameen Crédit Agricole

Fondation Handicap Malakoff

Humanis

Fondation Hippocrène

Fondation POMA

Fondation pour la recherche en environnement Rovaltain

Fondation RAJA Danièle Marcovici

Fondation RTE

Fondation SNCF

Fondation Snowleader

Fondation Sopra Steria - Institut de France

Fondation Syndex

Fondation Tara Océan

Fondation Terre d'initiatives so-

lidaires (fondation régionale de SUEZ en Auvergne Rhône-Alpes)

Fondation UTT

Fondation Yves Rocher

Fonds Après-Demain

Fonds de dotation Anyama

Fonds Phitrust

Fondation LÉA NATURE / JARDIN BIO

Foundation S - The Sanofi Collective

Green Link

Greenline Foundation

HealthTech for Care

Institut Pasteur

Make.org Foundation

Mirova Foundation

Philgood Foundation by Neufelize

OBC

The SDS Friends

Yes Futur

Intégrer l'enjeu climatique dans les projets et programmes

Inclure l'enjeu climatique dans ses actions est à présent synonyme de résilience. Sa présence dans les missions sociales maintient une synergie transdisciplinaire à l'image de l'agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable. Les critères environnementaux s'affirment désormais pour une majorité de fonds de dotation et de fondations comme importants, voire fondamentaux, dans les projets et programmes qu'ils accompagnent, en tant qu'opérateur comme en tant que distributeur/baillieur.

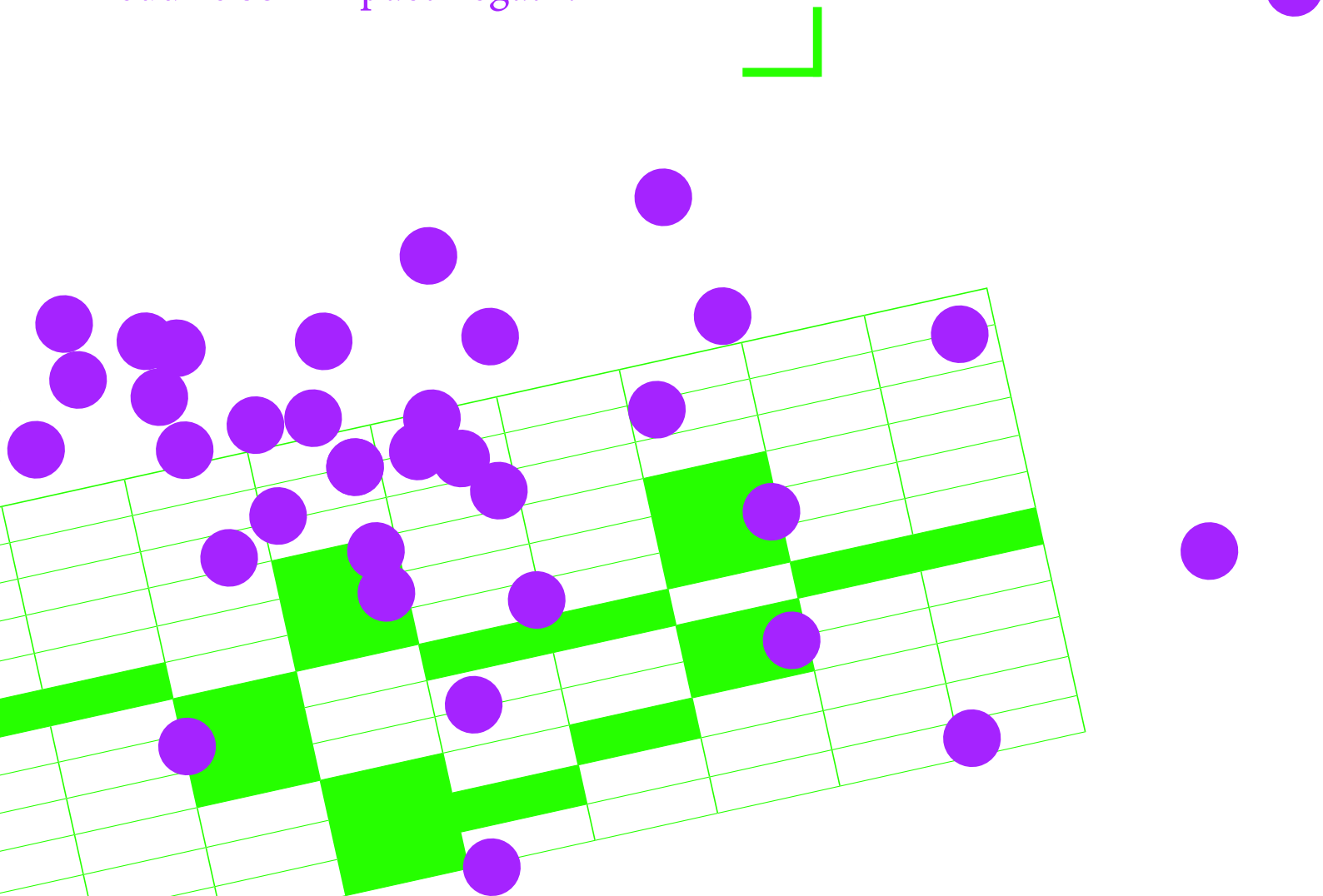
Pilier 3

Repères

					Parmi les répondants			
44 %	des projets soutenus ou développés comportent une dimension climat							
		68 %	ont réorienté certains de leurs projets pour tenir compte de l'environnement					
	59 %	ont placé le climat comme critère de sélection dans le choix de partenaires						
		1350	projets, programmes ou opérations liés au climat ont été menés ou financés					

« Comme le rappelle le GIEC, la prise en compte du climat doit guider toutes nos actions et nos décisions. Au niveau de notre secteur, un des enjeux est d'apprécier les projets que nous mettons en œuvre (ou que nous finançons) pour les faire entrer progressivement dans une logique de projets « climato-compatibles » et ce, quelle que soit la cause soutenue. Le but est ainsi d'interroger toutes les facettes du projet (choix des fournisseurs, modes de déplacement, fourniture et matériaux utilisés, etc.) pour apprécier en quoi il contribue à aggraver ou à atténuer le changement climatique. Et le cas échéant, imaginer les solutions à apporter pour réduire son impact négatif. »

Philippe Mayol
Directeur Général de la
Fondation Terre Solidaire,
membre du comité
de pilotage de la CffC



Ils témoignent

Avant de financer un projet, la Fondation Terre Solidaire analyse systématiquement son impact environnemental, positif ou négatif. C'est d'autant plus important pour elle que sa mission sociale est tournée vers la transition écologique. La fondation est donc très vigilante sur la cohérence entre l'impact global recherché par le projet et les conséquences environnementales de sa mise en œuvre.

Les projets de Lire et Sourire (anciennement Fonds Decitre) essaient au maximum de fonctionner dans une économie circulaire (en réutilisant des livres d'occasion), au plus près géographiquement des bénéficiaires (pour réduire au maximum l'impact carbone des déplacements). Ils ont vu le jour grâce à l'implication de l'équipe qui a, entre autres, participé à des conférences donnant la parole à des personnalités comme Matthieu Ricard ou Cyril Dion.

La Fondation Groupe RATP a lancé son premier appel à projets externe visant à inciter aux changements de comportements et aux nouvelles pratiques de mobilité et à favoriser la complémentarité avec les transports publics. Les quatre projets lauréats ont été proposés par des associations très engagées dans la transition écologique : Carton Plein, Match for Green, Vivacités et Cycl' Avenir.

55 signataires ont agi sur ce pilier

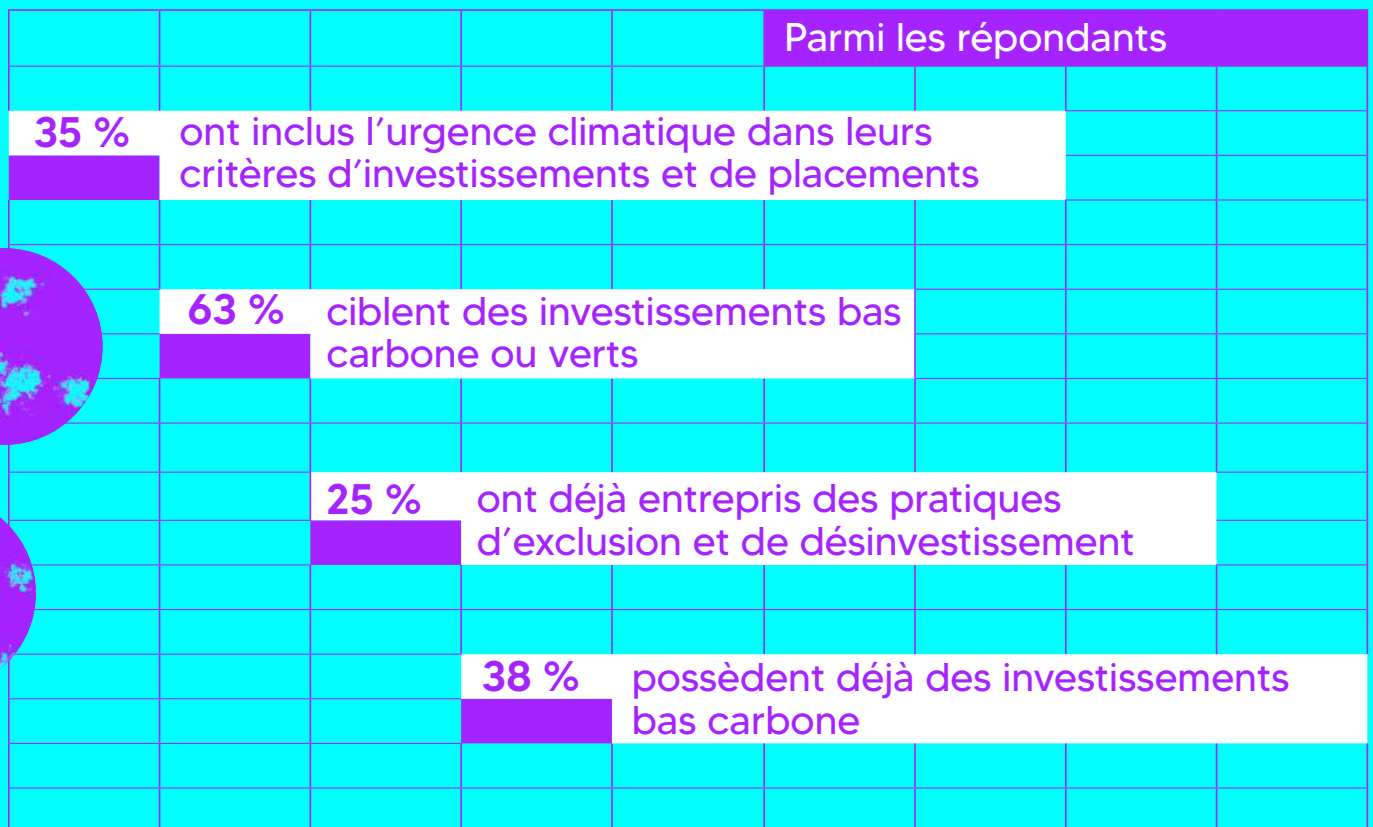
Fondation Egis	Fondation RTE	Cercle Promodul / INEF4
Fondation Daniel et Nina Carasso	Fondation de l'Armée du Salut	Fonds Après-Demain
Fondation Action Enfance	Fondation Handicap Malakoff	Fondation BNP Paribas
EPSA Foundation	Humanis	Fondation Apprentis d'Auteuil
Fondation RAJA-Danièle Marcovici	Fondation UTT	Greenline Foundation
Fondation ELYX sous l'égide de la	Fondation Groupe RATP	Fondation Université de Paris
Fondation Bullukian	Fondation POMA	NaïaGaïa
Fondation pour la recherche en	Fonds Phitrust	Fondation AÉSIO
environnement Rovaltain	Fondation Eau Neige et Glace	Institut Pasteur
Fondation Petzl	Fondation Yves Rocher	YES FUTUR
DOMORROW	The SDS friends	Fondation Yara LNC
EVOLEM CITOYEN	Fondation Crédit Coopératif	Philgood Foundation by Neufelize
Fondation Grameen Crédit Agricole	Fondation SNCF	OBC
Fondation Ecotone	HealthTech For Care	Fondation Georges Boissel
Fondation LEA JARDIN/JARDIN BIO	Fondation Hippocrène	Fondation Snow Leader
Fondation CHANEL	1% for the Planet France	Fondation de France
Fondation Ceetrus pour	Mirova Foundation	Fondation de l'Avenir
l'Entrepreneur social	Make.org Foundation	

Intégrer l'enjeu climatique dans sa gestion financière

Inclure l'enjeu climatique dans les stratégies financières s'avère être un nouveau défi pour les fonds de dotation et les fondations. Leurs investissements et leurs placements sont de plus en plus questionnés pour éviter de servir des projets ou des entreprises qui ne contribuent pas à une forme de transition. Un dialogue plus responsable avec les partenaires financiers est également encouragé.

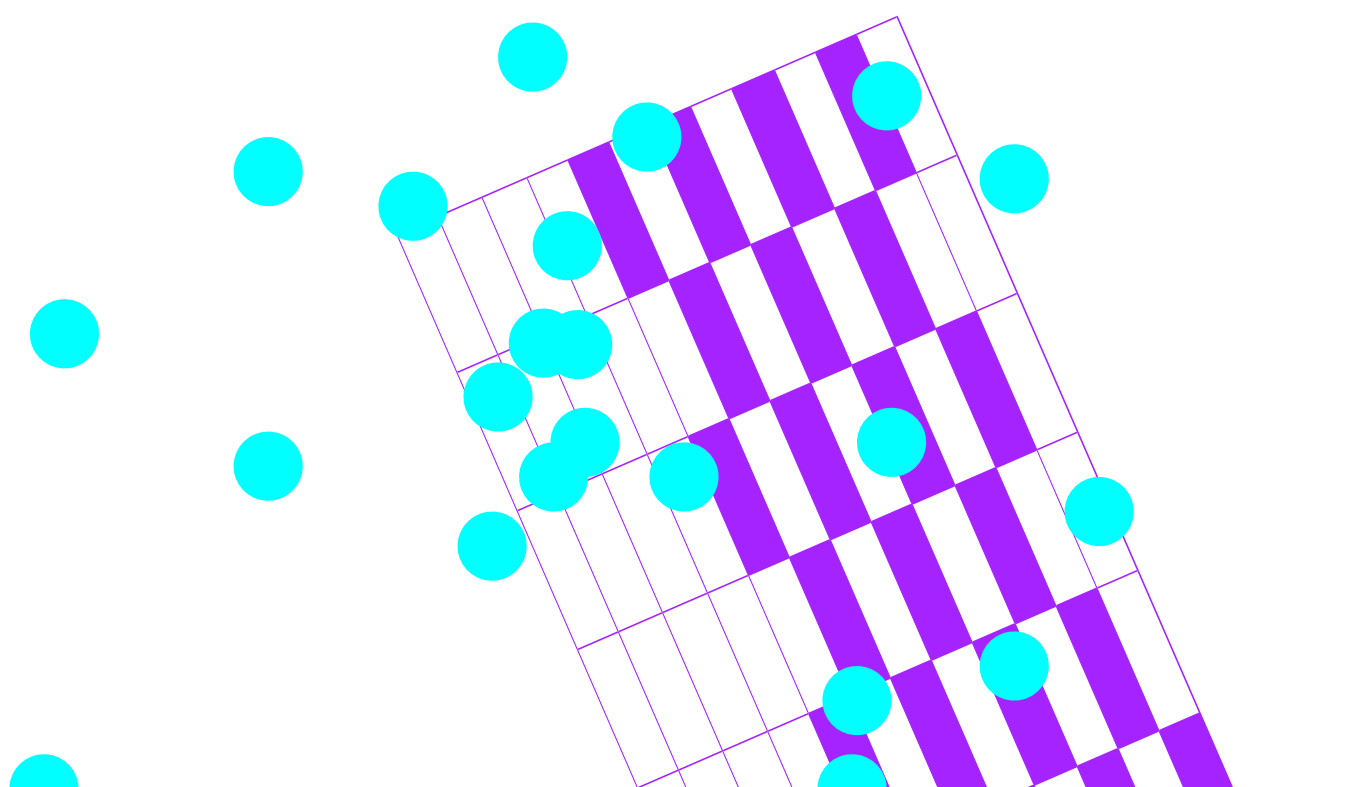
Pilier 4

Repères



« En 2015, lorsque nous avons signé l'initiative DivestInvest, nous nous engageons à ne pas investir notre capital dans les énergies fossiles et à mobiliser au moins 5 % de nos investissements dans des solutions bas carbone. À l'époque, ce choix nous semblait être en cohérence avec notre mission philanthropique, en particulier notre axe sur l'alimentation durable. Aujourd'hui, il ne s'agit plus de cohérence, mais d'urgence et de congruence entre mécénat et investissements pour accélérer la transformation des systèmes alimentaires et transiter vers une société réellement bas carbone. Fin 2022, 12 % de notre dotation étaient investis au service des enjeux climatiques et environnementaux à travers l'ensemble de notre portefeuille, ISR et impact. »

Marie Stéphane Maradeix
Déléguée Générale de la
Fondation Daniel et Nina
Carasso, membre du comité
de pilotage de la CffC



Ils témoignent

La Fondation de France a élaboré France 2i, un fonds à impact social et environnemental qui va plus loin que l'ISR, pour passer d'une cohérence entre leur gestion financière et leurs missions sociales à une multiplication de l'impact. Autrement dit, l'objectif est de développer une part de placements utiles et d'intérêt général ayant un fort impact positif et des rendements raisonnables pour une transition écologique juste.

La Fondation Georges Boissel essaie de privilégier des investissements qui tendent vers une responsabilité énergétique et environnementale dans le cadre de leur démarche RSO. Elle a par exemple, ils ont investi en 2021 sur des panneaux photovoltaïques pour limiter sa dépendance et sa consommation énergétique. Les effets sont mesurables après un an et il est certain que ces premiers investissements permettent d'aller vers des résultats tangibles.

Le Fonds commun de placement de la Fondation Hippocrène vise une décarbonation progressive de ses investissements. À ce jour, il applique la méthodologie « SmartForClimate » de Fideas Capital aux titres vifs (actions et obligations), comme aux OPCVM. Les fonds externes sont analysés à partir de critères classiques (classification SFDR, labellisation, démarche climat). À terme, tous les fonds seront transparents et consolidés pour offrir une visibilité fine sur les résultats en termes d'impacts environnementaux et sociaux. Il s'agira aussi de prendre en compte d'autres enjeux comme la biodiversité dès que des données suffisantes seront disponibles.

26 signataires ont agi sur ce pilier

1% for the Planet France
Domorrow
EVOLEM Citoyen
Fondation Action Enfance
Fondation CHANEL
Fondation Daniel et Nina Carasso
Fondation de France
Fondation de l'Avenir
Fondation Georges Boissel
Fondation Snowleader
Fondation Grameen
Crédit Agricole
Fondation Handicap Malakoff
Humanis

Fondation Hippocrène
Fondation pour la recherche en environnement Rovaltain
Fondation Syndex
Fondation Yves Rocher
Fondation Crédit Coopératif
Fonds de dotation Anyama
Foundation S - The Sanofi Collective
Greenline Foundation
Yes Futur

Inclure les enjeux environnementaux dans ses actions pour le collectif

Au-delà de leurs actions individuelles, les fonds de dotation et les fondations mettent en commun leurs connaissances, leurs outils, leurs expériences. Ils produisent des travaux et conçoivent des ressources pouvant faciliter l'engagement et les bonnes pratiques de l'ensemble du secteur face à la crise climatique. Ils s'organisent aussi pour peser sur les négociations internationales, à l'occasion des COP notamment.

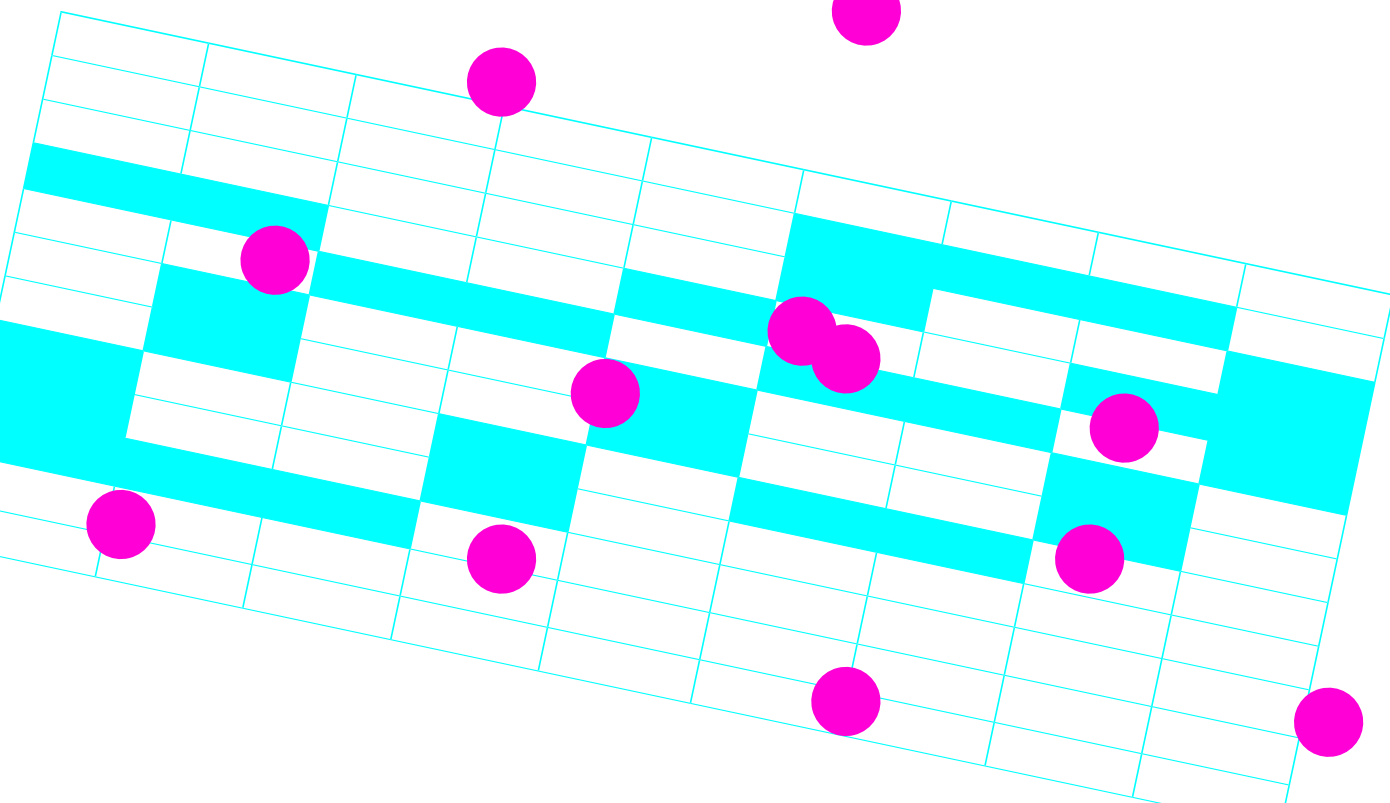
Repères

				Parmi les répondants			
18 %	ont participé à une COP	55 %	souhaiteraient y participer				
	40 %	ont produit des ressources utiles au plus grand nombre (vidéos, études, guides, podcasts, fiches, travaux de recherche)					
Sur les 150 signataires							
16	participent au groupe ODD	19	pour finance et climat				
		8	pour la formation				
11	à celui des bonnes pratiques	32	sont pleinement intégrés au comité consultatif de la CffC				

« Agir pour le collectif relève de la mission d'intérêt général des fonds de dotation et fondations.

En agissant ensemble, il est possible de faire bénéficier à tous des expériences de chacun. Grâce à la création et diffusion de savoirs au sein du secteur philanthropique, nous pouvons mieux avancer. Ainsi, toute conférence, groupe de travail ou atelier du CFF est une belle opportunité pour en apprendre davantage sur le climat. Par ailleurs, agir pour le collectif c'est aussi participer aux travaux de réseaux philanthropiques comme la Coalition Climat, Philea ou encore les Conférences des parties (COP). »

Marion Lelouvier
Présidente du CFF,
membre du comité
de pilotage de la CffC



Ils témoignent



Depuis sa création en mai 2022, Foundation S – The Sanofi Collective a lancé son programme de subventions « *Action Climatique & Résilience Sanitaire* », pour soutenir les actions d’adaptation et les réponses locales qui renforcent la résilience des communautés face à l’impact des changements climatiques sur la santé dans les pays les plus vulnérables. Elle a également participé à une table ronde lors du World Health Summit sur le thème « *Addressing Climate Change to Foster Health Equity*. » Enfin, elle a tenu la première réunion de son Think-Tank « *Collective MindS Climate Council* », un groupe de dirigeants et d’experts issus de différents secteurs, dont l’objectif est de faire du plaidoyer parmi les acteurs de la santé mondiale et du climat.

Le fonds de dotation Cercle Promodul / INEF4 a accéléré ses efforts pour lutter contre le changement climatique au cours de l’année 2022 grâce au LAB : une plateforme de production et de diffusion des connaissances pour la réussite des transitions du bâtiment. Ce LAB permet d’accéder gratuitement à des outils pédagogiques et des techniques. Son objectif est de favoriser la production et la diffusion des connaissances pour aider à la compréhension des transitions (énergétique, environnementale et numérique) du bâtiment et ainsi mieux les mettre en œuvre.

La fondation Terre Solidaire a organisé la 3ème édition de sa rencontre annuelle intitulée « *Ceux Qui Font Demain pour la planète* » (CQFD). Tous les intervenants se sont rejoints sur un point : nous avons tous le pouvoir d’agir. Au cours de cet événement, ont été soulevés l’importance des sujets suivants : la création et la diffusion d’un nouveau récit/imaginaire collectif de nature assez puissant pour une prise de conscience et une action collective ; l’importance du passage à l’action et les solutions pour les différents secteurs d’activité afin de transformer nos modèles de développement.

37 signataires ont agi sur ce pilier

Cercle Promodul / INEF4
Fondation Action Enfance
Fondation Apprentis d’Auteuil
Fondation BNP Paribas
Fondation Ceetrus pour l’Entrepreneur social
Fondation CHANEL
Fondation de France
Fondation de l’Avenir
Fondation Georges Boissel

Fondation pour la recherche en environnement Rovaltain
Fondation RAJA-Danièle Marcovici
Fondation Université de Paris
Foundation S - The Sanofi Collective
Greenline Foundation
Institut Pasteur
Philgood Foundation by Neufelize
OBC



Rendre compte, en toute transparence

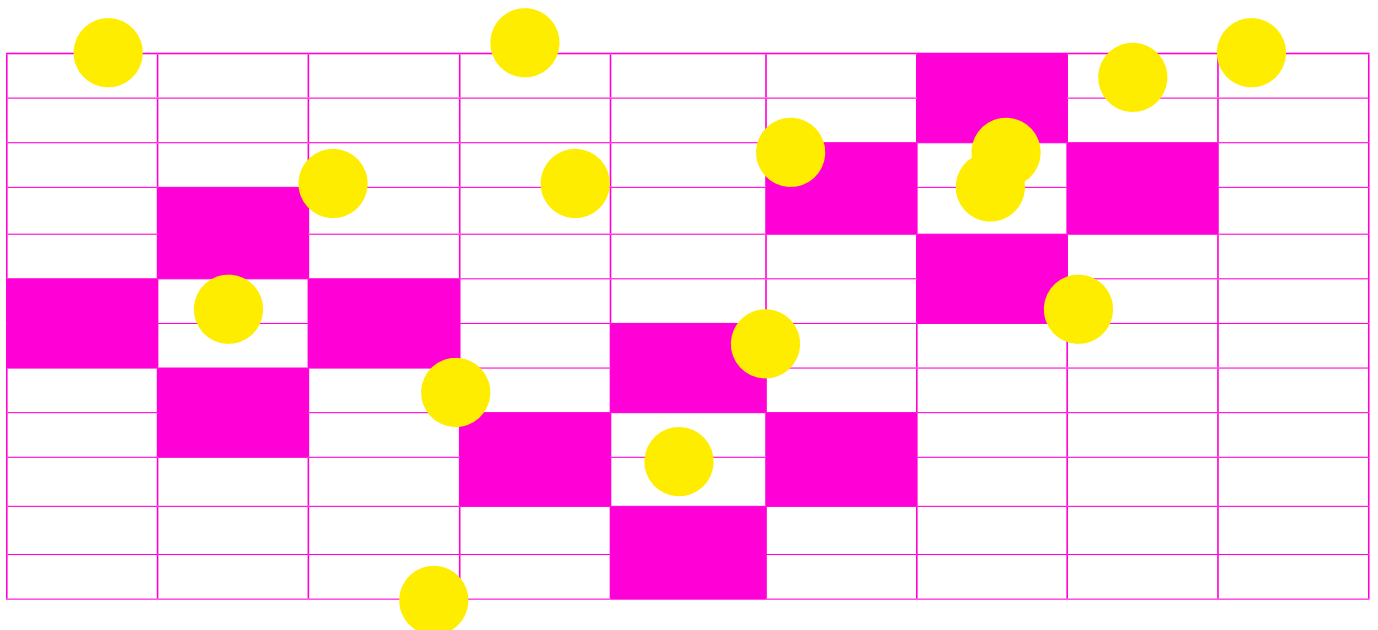
Informé sur ses avancées en toute transparence est fondamental. Le partage, chaque année, des résultats de ses actions tenant compte du changement climatique permet de démontrer les progrès réalisés et de les faire connaître pour inspirer ses pairs. De plus, les rapports et bilans soulignent les évolutions au fil du temps et illustrent la progression des fonds de dotation et fondations en termes d'impact social et environnemental.

Pilier 6

Pilier 6

« Parmi les engagements pris par les signataires du Manifeste pour le Climat, celui sur la transparence est clé car il incite les fonds de dotation et fondations à faire connaître les actions mises en place. Être transparent, c'est être en cohérence avec son secteur, partager ses bonnes pratiques et aussi rendre compte des progrès réalisés et des améliorations envisagées pour le futur. Le CFF, au travers de la CffC, respecte également cet engagement en diffusant chaque année le présent bilan et en le laissant à disposition de tous sur son site internet. Ce même engagement de diffusion d'un bilan annuel est aussi celui pris par tous les signataires au niveau international par l'ensemble des fonds de dotation et fondations soucieuses de contribuer à la lutte contre le changement climatique. »

Béatrice de Montleau
Responsable de la CffC



Ils témoignent

La fondation Rovaltain considère que le programme Coalition Climat du CFF est un outil précieux pour mutualiser les connaissances et accélérer la lutte contre le changement climatique. Renseigner le bilan annuel en toute transparence s'est donc révélé un impératif afin de permettre à la CffC d'accompagner efficacement les signataires dans la suite de leur démarche individuelle et collective.

30 signataires ont agi sur ce pilier

1% for the Planet France

Domorrow

EPSA Foundation

EVOLEM Citoyen

Fondation Apprentis d'Auteuil

Fondation BNP Paribas

Fondation Daniel et Nina Carasso

Fondation de France

Fondation de l'Avenir

Fondation Ecotone

Fondation ELYX Fondation d'entreprise Legallais

Fondation Georges Boissel

Fondation Grameen

Crédit Agricole

Fondation Handicap Malakoff

Humanis

Fondation Hippocrène

Fondation LÉA NATURE/

JARDIN BIO

Fondation Petzl

Fondation POMA

Fondation RAJA-Danièle Marcovici

Fondation RTE

Fondation Snowleader

Fondation Syndex

Fondation Terre d'Initiatives solidaires (fondation régionale de SUEZ en Auvergne Rhône-Alpes)

Fondation Yves Rocher

Fonds Après-demain

Greenline Foundation

Institut Pasteur

Philgood Foundation by Neufelize

OBC

Yes Futur

Conclusion & Perspectives

Les fonds de dotation et les fondations s'investissent tous les jours pour répondre aux fragilités et aux fractures de la société, pour accompagner les transformations. Insuffisamment pris en compte dans nos modes de production et de consommation, les enjeux climatiques et environnementaux devraient être au cœur de nos préoccupations collectives. Le monde de la philanthropie en a bien conscience et de nombreuses structures les intègrent dans leurs activités. Pour mobiliser et accompagner l'ensemble du secteur, un collectif de fonds et fondations dont la Fondation de France et la Fondation Daniel et Nina Carasso ont choisi le CFF pour porter un programme climat. Après 2 ans d'existence, cette Coalition française des fondations pour le Climat (CffC) prend un nouvel élan ! Sa stratégie est en cours d'écriture avec l'équipe, le comité de pilotage et le conseil d'administration que je remercie très sincèrement.

Comme pour tous les programmes du CFF, la nouvelle approche qui se dessine se fonde sur la confiance, la bienveillance, la montée en compétence et la force d'un collectif qui s'engage pour l'intérêt général, qui interroge ses pratiques et qui construit le cadre d'une responsabilité sociétale des fonds et fondations. Sur ce chemin, la CffC donne des outils, des repères, organise la réflexion et rend visible les actions.

En 2023, les Réveils Climat, moments matinaux et conviviaux bien installés dans la programmation du CFF, continueront de plus belle. Ils seront complétés par d'autres formats de rencontres, des ateliers de co-production ayant pour thème les actions collectives en vue des COP ou l'empreinte environnementale des portefeuilles.

Attentif aux demandes de nos membres, nous animons aussi depuis avril 2023 un espace « Questions climat » pour répondre aux nombreuses interrogations et problématiques que pose l'intégration de l'urgence climatique dans le travail quotidien des fonds et fondations. Cette offre est complétée par deux nouvelles sessions de la formation climat qui donne aussi toutes les clés de compréhension pour mettre en route un Plan Climat à l'échelle de sa structure.

Enfin, en novembre, nous célébrerons ensemble le 3^{ème} anniversaire de la CffC à l'occasion d'un rendez-vous « Fondations et Climat », incontournable pour le secteur philanthropique !

D'ici là, nous invitons toutes celles et ceux qui se posent des questions et qui souhaitent agir à rejoindre notre belle dynamique.

Jean-Marc Pautras
Délégué général du CFF

Remerciements

Le processus de mutualisation porté par la CffC s'est vu consolidé au cours de cette année 2022 dans le paysage des fonds et fondations. Nous constatons en deux ans d'existence une belle évolution des fonds et fondations en termes d'intégration de l'enjeu climatique dans leurs actions.

Nous remercions tout particulièrement nos partenaires, les membres du comité de pilotage, du comité consultatif et des groupes de travail, notre experte-bénévole et notre chercheuse en résidence, qui ont tous permis de créer les premiers outils et d'organiser des rencontres de haut niveau. L'équipe du CFF se tient au service de tous pour continuer à vous accompagner dans votre progression sur les enjeux environnementaux.

Un immense merci également à notre ancien Président, Benoît Miribel, qui a soutenu le projet de Coalition Climat dès le démarrage et s'est vivement impliqué dans sa réalisation en faisant tout particulièrement le lien avec la thématique fondamentale de la santé.

À propos du CFF

Le Centre français des Fonds et Fondations a pour ambition d'aider à la reconnaissance du secteur et d'en favoriser son développement. Il vise à promouvoir une forte culture philanthropique en France, au service de toutes les causes d'intérêt général. Il accompagne, documente et renforce un secteur en pleine évolution, mutation et diversification. Il est le porte-parole des fondations et fonds de dotation auprès des pouvoirs publics. Il guide aussi de futurs fondateurs dans la création de leur projet.

Créé en 2002 à l'initiative de sept fondations françaises, le CFF rassemble aujourd'hui près de 500 membres, représentant près de 50 % du poids économique du secteur, et a vocation à regrouper toutes les fondations, quels qu'en soient le statut juridique, le mode opératoire, les moyens, les fondateurs ou la mission d'intérêt général.

Ses missions :

● Représenter

accueillir la diversité,
promouvoir l'unité

● Accompagner

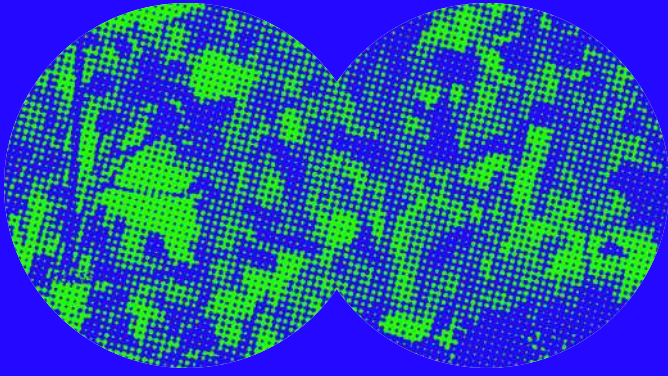
guider les parcours,
professionnaliser
les pratiques

● Tisser des liens

provoquer la rencontre,
faciliter la mise
en réseau

● Valoriser

produire des expertises
et soutenir les acteurs
de terrain



Coalition française
des fondations pour le Climat
Une initiative du Centre français des Fonds et Fondations

Cette publication du Centre français des Fonds et Fondations a bénéficié du soutien des partenaires de son programme, la Coalition française des fondations pour le Climat.

Retrouvez le lien du [Manifeste pour le Climat](#)

Nos partenaires institutionnels et financiers

