

## OFFRE CHARGE.E DE COLLECTE

La **Fondation GoodPlanet**, fondation reconnue d'utilité publique, a pour mission de **sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires, et d'agir concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et au sein des collectivités.**

La Fondation GoodPlanet a ouvert en 2017 le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris, le Domaine de Longchamp. Au cœur du Bois de Boulogne, 3,5 hectares de nature **accueillent gratuitement près de 60 000 personnes chaque année pour leur faire vivre l'expérience d'une écologie positive et bienveillante, à travers une programmation artistique et culturelle engagée** (à travers une Programmation variée : exposition, escape games, événements type Festivals, concerts...) *et des ateliers sur les grandes thématiques environnementales auprès des scolaires via son Ecole GoodPlanet.*

La Fondation GoodPlanet développe également des projets de terrain avec des partenaires locaux, grâce aux dons des entreprises et des particuliers.

Depuis 2006 les projets de terrain représentent :

- 69 projets
- dans 23 pays
- au bénéfice de 283 000 personnes
- + 270 000 tonnes éq CO2 de contribution climatique

**Dans le contexte d'un accroissement de l'activité, le pôle Partenariat et Collecte est à la recherche d'une personne en charge d'accompagner la croissance de la collecte auprès des particuliers (création de poste en CDI).**

---

### MISSIONS :

Sous la responsabilité de la Directrice des Partenariats et de la Collecte et en étroite collaboration avec la Chargée de Partenariats, vous serez chargé(e) d'appuyer le développement et de déployer les actions de marketing permettant de collecter des fonds auprès du grand public.

Vous coordonnerez les projets liés à la connaissance et la relation avec les contacts, donateurs et visiteurs du Domaine de Longchamp.

Vous aurez donc pour principales responsabilités de :

#### **1 – Contribuer à la stratégie de collecte auprès du Grand public**

- Mettre en œuvre les opérations de prospection et de fidélisation des donateurs (parcours d'engagement) et des visiteurs de la Fondation GoodPlanet, en lien notamment avec les Direction de la Communication et Direction du Domaine ;
- Contribuer à la définition et mettre en œuvre un plan de sollicitation des donateurs et adhérents (campagnes d'appel aux dons en ligne et hors ligne, appel à don sur site, billetterie solidaire – et leurs déclinaisons : supports, temporalité, visuels, rédaction des appels & emailings etc.) ;
- Développer quantitativement et qualitativement les relations avec les visiteurs et donateurs, en collaboration avec les autres services de la Fondation ;
- Coordonner la gestion et le suivi des dons et adhésions (base de données, reçus fiscaux) et assurer le

- maintien de la base CRM, maintenir les procédures à jour ;
- Appuyer le suivi budgétaire et le suivi des objectifs annuels, notamment avec la Direction Administrative et Financière ;
- Assurer le suivi des indicateurs de performance et proposer des axes d'amélioration des opérations menées.
- Appuyer la refonte du Programme de fidélisation middle donors "Amis du Domaine".

## **2 - Contribuer au développement et à la fidélisation de grands donateurs**

- Participer aux activités de fidélisation des grands donateurs existants ;
- Préparer des supports de communications adaptés à la cible ;
- Contribuer à l'identification de nouveaux grands donateurs (enrichir et qualifier les profils des prospects dans la base des donateurs) ;
- Appuyer le suivi de la relation avec les grands donateurs ;
- Contribuer à la définition et la mise en œuvre d'événements spécifiques ;
- Suivi des dons et de la bonne émission des reçus fiscaux ;

## **3 – Administrer les logiciels CRM et outils marketing**

- Appuyer le pilotage de la migration de la base de données (actuellement Dynamics) vers une autre solution : suivi des prestataires, appui à la reprise de données et recettage ;
- Administrer les outils connectés au CRM et maintenir la base ;
- Coordonner les prestataires pour mettre en place les actualisations et projets liés à l'usage du CRM ainsi que les autres solutions de collecte (plateforme don en ligne, outil de routage) ;
- Appuyer la montée en compétences des autres utilisateurs de l'outil CRM.

## **4 - Relation Donateurs**

- Contribuer à la définition et la mise en œuvre d'un plan d'action pour la fidélisation des donateurs et visiteurs du Domaine ;
- Participer à la gestion quotidienne (traitement dons échoués et relances) et au suivi des requêtes adressées au service Collecte, par email, téléphone ou courrier (demandes de modifications des dons réguliers, de reçus fiscaux, questions sur l'affectation des dons, sur les actions de la fondation...) ;
- Documenter les procédures et maintenir un document de suivi des réponses ;
- Coordonner et participer aux activités et événements de fidélisation des donateurs.

## **5 - Transversal**

- Apporter un appui à l'activité du Service lorsque de besoin ;
- Assurer une veille sur les pratiques du secteur ;
- Assister à des événements du secteur (séminaires, conférences...).

### **PROFIL & COMPÉTENCES RECHERCHÉS :**

De formation bac +4/5 (école de commerce, marketing ou équivalent), vous avez idéalement une première expérience en fundraising ou en marketing, de préférence dans une association, une institution culturelle ou en agence.

Bonne connaissance des sujets CRM & solution de routage,  
Bon rédactionnel,  
Rigueur, capacité d'organisation et autonomie,  
Appétence pour les chiffres, le reporting et l'analyse des données,  
La maîtrise d'outil de PAO (idéalement inDesign et a minima Canva) est un plus !

Vous êtes sensible aux questions environnementales et avez un attrait pour le secteur de la Culture.

### CONDITIONS D'EMBAUCHE

CDI à pourvoir dès que possible

Contrat de 39h (35h + 4h supplémentaires obligatoires)

Télétravail possible jusqu'à 2 jours par semaine (sauf contraintes ponctuelles liées à l'activité)

Mutuelle prise en charge à 100% par la structure

Carte ticket restaurant (10€ / déjeuner)

Pass Navigo pris en charge à 50%

Locaux basés au Domaine de Longchamp, dans un cadre de travail exceptionnel en plein cœur du Bois de Boulogne.

Rémunération : Entre 25 K€ et 28 K€ bruts annuel, selon profil

- Envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) à [carolyne@goodplanet.org](mailto:carolyne@goodplanet.org) sous la **référence COLLECTE**.