

STAGE – ASSISTANT(E) PARTENARIATS & COLLECTE

La Fondation GoodPlanet a pour vocation de **sensibiliser l'ensemble des publics aux enjeux environnementaux et sociaux** de notre époque. Elle met également en œuvre des **projets de terrain impactants** afin d'agir pour la planète et ses habitants, et propose ainsi à tout un chacun de devenir acteur du changement en s'engageant à ses côtés. Dans le monde entier, ses projets contribuent à améliorer l'environnement et la qualité de vie des populations et apportent des solutions face aux conséquences du changement climatique.

Le Pôle Partenariats & Collecte, chargé d'accompagner le financement des différents projets de la fondation, recherche **un(e) stagiaire motivé(e)** pour contribuer à la réussite de son activité.

MISSIONS :

Au sein de ce Pôle particulièrement transversal, le/la stagiaire est chargé(e) d'accompagner le pôle dans ses activités de levée de fonds (auprès des entreprises, des particuliers et des collectivités), dont :

- Appui au maintien de la base de données
- Appui à la définition et la mise en place de campagnes de fundraising et marketing digital
- Appui à l'organisation des événements à destination des Grands donateurs et partenaires au Domaine de Longchamp
- Suivi des sollicitations extérieures et appels entrants, des rendez-vous prospects et des partenariats en cours
- Appui à la mise en forme de document de prospection
- Veille

En 2024, un focus particulier sur la communication sera également mis en place, avec la création et la mise à jour de supports de communication destinés aux entreprises et aux particuliers.

PROFIL & COMPÉTENCES RECHERCHÉS :

- Rigueur/sérieux, autonomie, sens de l'organisation,
- Agilité et prise d'initiative
- Grande aisance relationnelle et rédactionnelle
- Goût pour l'action, l'organisation, la logistique et l'analyse de données
- Intérêt pour le monde associatif, le développement durable et plus spécifiquement la protection de l'environnement
- L'expérience dans le secteur associatif/ONG et la levée de fonds, ET/OU expérience dans la création de messages à destination de tout type de cibles (et de la communication associée) est un plus
- Formation : BAC+3 minimum
- Note 1 : La convention de stage doit être émise par un établissement d'enseignement accrédité par les Ministères de l'Enseignement Supérieur ou de l'Education Nationale
- Note 2 : Nous ne recrutons pas d'alternant ni de stagiaire en alternance.

INFORMATIONS PRATIQUES :

- Durée du stage : 6 mois
- Date de début du stage : dès que possible
- Situation géographique : Paris 16, siège de la Fondation GoodPlanet
- Indemnités de stage (35 h/ semaine) : 614.26€ + 50% des frais de transport engagés (Navigo ou Imagine R) - 50% des tickets restaurants

PROCESSUS DE RECRUTEMENT :

- Candidatures (CV et Lettre de Motivation) à adresser par e-mail à Anne-Laurence BONNOT, Chargée des Partenariats (anne-laurence@goodplanet.org) avec pour objet "CANDIDATURE STAGE – Nom, Prénom".
- Merci de renommer vos documents de manière claire avec votre nom (ex : "NOM Prénom – CV" et "NOM Prénom – LM").