

## Chargé(e) de communication

Association Le Rocher Oasis des Cités - CDI Temps plein - Paris

Depuis 2001, **le Rocher** a le projet de vivre dans ce que l'on appelle les quartiers, les cités de France. Les cités ? Des lieux de grande(s) pauvreté(s) mais aussi de joies, où nous vivons des rencontres... qui transforment la vie.

Avec **9 antennes en France**, Le Rocher mobilise plus de 35 salariés, 80 jeunes accueillis en volontariat service civique ou stages et plus de 1200 bénévoles à la rencontre des habitants des cités et avec eux, bâtir une fraternité en actes.

Là, l'association met en place des **actions éducatives, sociales et culturelles** qui développent et valorisent le savoir-être, le mérite, le goût de l'effort, la responsabilisation et l'autonomie des personnes par l'entraide, l'accueil inconditionnel et le renforcement du lien social.

Dans le cadre du déploiement de sa nouvelle communication et de sa collecte, l'association recherche son/sa futur(e) chargé(e) de communication(H/F).

### Devenez **le(la) prochain(e) Chargé(e) de Communication du Rocher !**

Sous la responsabilité du directeur de la communication (à date, directeur général) et en lien étroit avec un partenaire accompagnant le Rocher dans sa stratégie de com, dans une petite équipe bienveillante et dynamique, vous êtes **le(la) garant(e) de l'image du Rocher**

## Un rôle central et créatif pour le développement de l'association !

Vous assurerez notamment les missions suivantes :

### 90% du temps : Garant de l'image Rocher

Le Rocher a initié fin 2023 une nouvelle identité ([www.lamour-peut-tout.org](http://www.lamour-peut-tout.org)) et doit à présent la déployer. Dans ce cadre, le chargé(e) de communication sera garant de l'image du Rocher et source de créativité. Il devra structurer cette nouvelle identité et couvrira différents domaines opérationnels :

1. Garant de l'image et de la charte graphique du Rocher
  - Participation à l'élaboration de la stratégie communication générale
  - Structuration de la « marque » Rocher
2. Déclinaison charte graphique
  - Déclinaison des supports Print (newsletters, flyers, rapport d'activités...) et visuels digitaux
  - Déclinaison des supports internes, pour les antennes
3. Relations presse
  - Lien avec les médias
  - Rédaction des articles et production de visuels
4. Évènementiel
  - Coordination des stands (Paray-le-Monial, Congrès mission ...) et lien avec les prestataires extérieurs et les équipes internes
  - Elaboration des stands et supports visuels
  - Organisation de témoignages
5. La communication interne et la coordination des antennes :
  - La communication au sein de l'association via les canaux internes
  - La mobilisation des antennes dans la production de contenus qui viennent du terrain
  - Gestion de la remontée des données terrain
  - Identification des besoins des antennes et proposition d'outils correspondants

A cela, s'ajoutent les collaborations avec nos partenaires institutionnels et associatifs dans le cadre de projets communs (contenus, visibilité, campagnes...).

### 10 % du temps : immersion et participation aux activités du Rocher

Ce rôle consiste en rendre compte de la vie de l'association, de son action sur le terrain pour attirer talents et donateurs, et souder les équipes par des actions créatives et visibles.

Il demande par nature une implication dans les temps forts de l'association (séminaires, rencontres, événements clés) et une bonne mobilité en France pour aller à la rencontre des personnes sur le terrain. Vous serez nourris de la mission sur le terrain et participerez à la réalité de l'association : activités, reportages et interview feront partie de la mission !

## Rejoignez une équipe compétente et motivée !

Vous impliquer dans ce projet, c'est rejoindre une équipe talentueuse formée des personnes suivantes :

1. L'équipe Communication en place : Responsable digital(e), Community Manager
2. L'équipe Collecte : Directeur du mécénat et de la Collecte, Directeur des partenariats publics, Responsable Campagnes grand public et donateurs
3. Les partenaires : photographie, production vidéo, stratégie communication et collecte, etc

## Et vous ?

- Vous avez une expérience à un poste similaire dans une association ou une entreprise, en agence ou dans un cabinet de conseil et vous cherchez un nouveau challenge

Vos compétences :

- Capacité à écrire, à produire
- Maîtrise des outils web et logiciels principaux (Canvas, Indesign, Suite Adobe...)
- Forte compétence en gestion de projet

Vous savez :

- Prendre l'initiative, être autonome, en véritable couteau suisse
- Écrire et avoir une forte sensibilité artistique. Une marque et son contenu n'ont pas de secret pour vous !
- Défendre un dossier, obtenir l'adhésion sur vos idées créatives
- Être souple, rapide, bien organisé(e) dans un environnement où vous devez interagir avec beaucoup de personnes différentes,
- Vous appuyer sur les autres et être une ressource pour eux.

Enfin (et surtout), vous êtes sensible au projet du Rocher, à sa nature, sa vision et son action. Si vous savez dire oui à tout cela, alors vous serez très vite indispensable et nous allons adorer travailler avec vous !

## Les modalités :

**Où ?** : Au siège de l'association, Paris 13 + en déplacement dans les 9 antennes du Rocher

**Quand ?** : dès que possible

**Combien ?** : selon profil

**Comment ?** : envoyer votre CV et quelques lignes pour nous expliquer ce qui vous motive (mail ou lettre de motivation) à [rh@assolerocher.org](mailto:rh@assolerocher.org)