

COALITION FRANÇAISE DES FONDATIONS

POUR LE
Climat

BILAN 2024
DES ACTIONS DES MEMBRES DE LA CffC

4^e

RAPPORT D'ÉTAPE



Le dérèglement climatique met en péril notre environnement et nos sociétés et devrait être un objectif majeur pour toutes les fondations et les fonds de dotation. Pourtant le volume du financement philanthropique alloué à la transition juste et solidaire reste faible au regard des enjeux. Il représente moins de 2 % des fonds philanthropiques, alloués à l'échelle mondiale pour l'atténuation du changement climatique, et les données sur ce financement sont complexes à collecter.

Ce pourcentage ne reflète sans doute pas l'intégralité de la réponse philanthropique à la crise climatique, mais il met au moins en évidence une insuffisance flagrante de ressources. Pour faire face à l'ampleur considérable de la crise climatique, les fondations et fonds de dotation doivent se doter d'une approche sectorielle, écosystémique et collaborative.

#PhilanthropyForClimate est un appel lancé à tous les philanthropes à travers le monde, indépendamment de leur taille ou de leurs domaines d'intervention, afin qu'ils intègrent l'action climatique de manière transversale, tant au niveau de la gouvernance que des opérations ou du grantmaking. À travers les principes définis dans le manifeste signé, les fonds et fondations mettent en œuvre une stratégie d'action en faveur du climat qui tient compte de leurs capacités et priorités. Le mouvement #PhilanthropyForClimate compte aujourd'hui plus de 895 fondations provenant de plus de 20 pays. Ces fondations sont rassemblées à l'échelle nationale et régionale par des réseaux philanthropiques. En France, la Coalition française des fondations pour le Climat (CffC), initiée et coordonnée par le Centre français des Foundations (CFF), regroupe 167 fondations.

La transparence est un principe fondamental pour la Coalition, essentielle pour garantir la redevabilité, favoriser l'apprentissage mutuel et partager les avancées. Le principe de transparence, explicité dans le manifeste, exige des signataires qu'ils communiquent publiquement leurs progrès et défis. Le présent rapport d'étape incarne cette démarche : il met en lumière les succès et les points à améliorer, tout en partageant les bonnes pratiques. Cette auto-évaluation permet de responsabiliser les signataires et de les inciter à intensifier leurs actions et à viser des objectifs plus ambitieux, contribuant ainsi à renforcer la crédibilité du mouvement et à accélérer l'action philanthropique en faveur du climat.

Les équipes du mouvement #PhilanthropyForClimate et auteurs du présent rapport d'étape remercient tous les signataires pour leur engagement dans la Coalition.

Benjamin Blavier
Délégué général du CFF

6	MÉTHODOLOGIE
8	SYNTÈSE
10	ANALYSES
11	PILIER 01 — FORMER ET SENSIBILISER
13	PILIER 02 — PRENDRE EN COMPTE LE CLIMAT DANS TOUS SES PROGRAMMES
15	PILIER 03 — INVESTIR DE MANIÈRE RESPONSABLE
17	PILIER 04 — RÉDUIRE SON PROPRE IMPACT
19	PILIER 05 — INFLUENCER COLLECTIVEMENT
21	PILIER 06 — INFORMER AVEC TRANSPARENCE
23	CONCLUSION

SOMMAIRE

MÉTODO LOGIE

L'enquête a été diffusée entre le 8 et le 30 avril 2025. Sur les 167 signataires, tous ont été invités à participer à ce rapport d'avancement. Au total, 61 d'entre eux ont répondu, soit un taux de retour de 36 %. Ce rapport constitue le quatrième exercice de bilan mené depuis la création de la CffC, et c'est à ce jour celui ayant recueilli le plus grand nombre de réponses.

Les répondants représentent une grande diversité de profils. Ce sont des fonds de dotation ou fondations d'entreprises, familiales ou abritées. Leurs missions couvrent l'ensemble du champ de l'intérêt général, de l'environnement (1/3 des répondants) au social, en passant par la culture, la santé, l'éducation et la recherche. Elles sont en majorité distributrices (52 %) ou mixtes (33 %). L'échantillon des fondations se répartit majoritairement sur les catégories de dépenses annuelles inférieures à 1 million d'euros, représentant 58 % de l'ensemble des réponses. Les fondations avec des dépenses annuelles supérieures à 1 million d'euros constituent une part plus modeste de l'échantillon, totalisant 42 %.

Il est important de noter que ce rapport repose sur des auto-évaluations déclaratives des signataires. Le taux de participation limite la représentativité des résultats à un échantillon restreint, dont la composition pourrait ne pas refléter fidèlement la diversité structurelle de la philanthropie française.

Le sondage a été conçu à partir d'une base commune avec le mouvement #PhilanthropyForClimate pour permettre une comparaison au niveau international. Afin d'en faciliter le remplissage et d'augmenter le taux de retour, toutes les questions ouvertes ont été supprimées, privilégiant ainsi une approche strictement quantitative. L'équipe a nettoyé, codé et analysé les données quantitatives issues du sondage pour identifier les tendances et les relations dans les données. Les conclusions ont ensuite été discutées et contextualisées grâce aux différents rapports publiés par les fonds et fondations ainsi que des échanges téléphoniques avec certaines fondations.

BILAN DES ACTIONS DES MEMBRES DE LA CFFC

en synthèse

COALITION FRANÇAISE DES FONDATIONS
POUR LE CLIMAT

ON Y EST

DES CHANTIERS DÉJÀ BIEN LANCÉS

– Réduire son propre impact (74 %)

C'est le pilier le plus avancé où 90 % des répondants ont mis en place des actions. Une large majorité est soit en phase de consolidation (42 %) soit à un stade avancé (32 %).

– Prendre en compte le climat dans les programmes (60 %)

Il s'agit d'un engagement fort où la France se positionne légèrement en tête des dynamiques internationales. 60 % des fondations sont en phase avancée (40 %) ou de consolidation (20 %).

QUELS ENSEIGNEMENTS EN TIRER ?

Pour aller plus loin, inspirons-nous des fondations en pointe. Mesurons notre impact réel avec des outils comme le bilan carbone et assumons pleinement notre rôle de leader en accompagnant activement nos partenaires dans leur transition. Le rôle de la Coalition est de mettre en lumière ces stratégies pionnières pour inspirer et guider tout le secteur.

ÇA BOUGE

DES SIGNAUX ENCOURAGEANTS

– Former et sensibiliser (58 %)

Une dynamique très positive avec une majorité de répondants à un stade avancé (35 %) ou en phase de consolidation (23 %). L'inactivité résiduelle de 15 % place cependant la France en retard par rapport à ses homologues internationaux.

– Influencer collectivement (57 %)

Une base solide de répondants est engagée (32 % avancé, 25 % consolidation). Néanmoins, il existe un écart significatif avec la moyenne internationale, où 83 % des fondations sont engagées.

QUELS ENSEIGNEMENTS

EN TIRER ?

Pour structurer notre action, soyons plus stratégiques. Ancrons la démarche au plus haut niveau en formant nos Conseils d'Administration aux enjeux climatiques. Pour l'influence, utilisons notre propre expertise sectorielle afin de trouver notre légitimité. Le rôle de la Coalition est de proposer des formations ciblées et des actions de plaidoyer clés en main pour accélérer le mouvement.

ÇA COINCE

ENCORE DES DÉFIS À RELEVER

– Informer avec transparence (45 %)

C'est un point de progression majeur, avec 30 % des répondants n'ayant entrepris aucune action. C'est également le pilier avec le plus faible niveau d'engagement «avancé» (12 %).

– Investir de manière responsable (43 %)

Considéré comme l'engagement le plus complexe, c'est le domaine le moins avancé avec 35 % d'inactifs. C'est un défi partagé à l'international.

QUELS ENSEIGNEMENTS

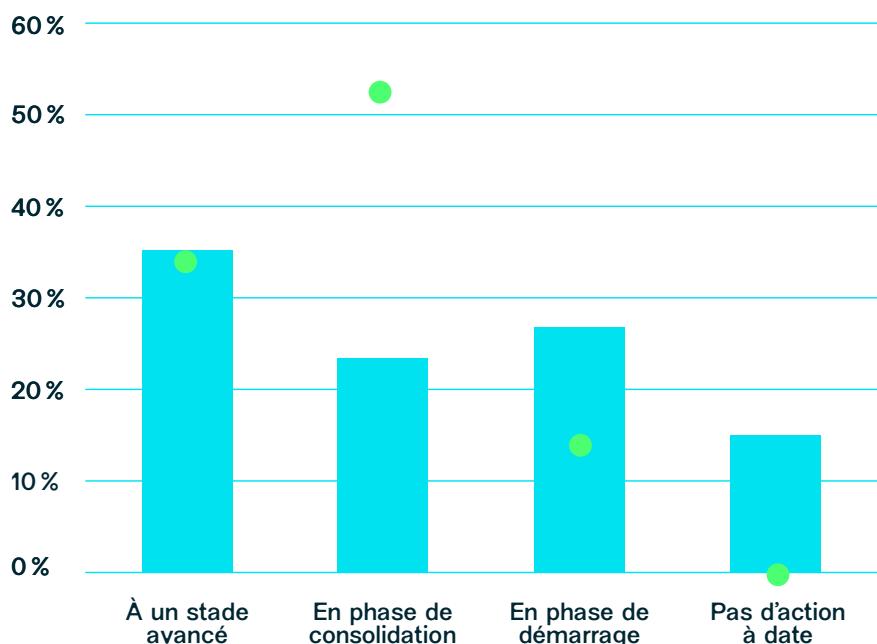
EN TIRER ?

Pour les sujets jugés complexes, brisons la glace. Posons des questions simples à nos banquiers et gestionnaires d'actifs sur leur politique climatique. Communiquons nos premiers pas, même modestes, en visant le progrès et non la perfection. Le rôle de la Coalition est de démystifier ces sujets avec des guides pratiques et de promouvoir une culture de l'apprentissage sans jugement.

10

analyses
DE NOS AVANCÉES COLLECTIVES

01 FORMER ET SENSIBILISER



OBSERVATIONS CLÉS

- Une dynamique positive avec 35 % des répondants à un stade avancé.
- Un fait remarquable : 100 % des fondations opératrices répondantes, y compris celles dont la mission n'est pas environnementale, sont actives sur ce pilier.
- Une inactivité résiduelle (15 %) qui concerne exclusivement les fondations non environnementales distributrices ou mixtes, mais qui nous place en retard par rapport à nos homologues à l'international.

HYPOTHÈSES D'ANALYSE

- L'engagement massif des fondations environnementales et l'inactivité des fondations non environnementales suggèrent que le climat est encore perçu comme un «secteur» plutôt qu'une crise systémique.
- Il apparaît comme plausible, que la proximité avec le terrain explique les différences d'engagement entre fondations opératrices et fondations distributrices. Les impacts du changement climatique sur les personnes accompagnées sont tangibles et la nécessité de sensibiliser aussi.

PISTES D'ACTIONS POUR VOTRE ORGANISATION

- Inspirez-vous des fondations opératrices : dialoguez avec elles pour comprendre comment elles ont initié la démarche.
- Utilisez des outils «clés en main» : des formats comme la Fresque du Climat, The Week, la Fresque du Renoncement sont d'excellents moyens de mobiliser en interne.
- Commencez par la gouvernance : une formation du Conseil d'Administration peut être le catalyseur de l'engagement sur tous les autres principes.

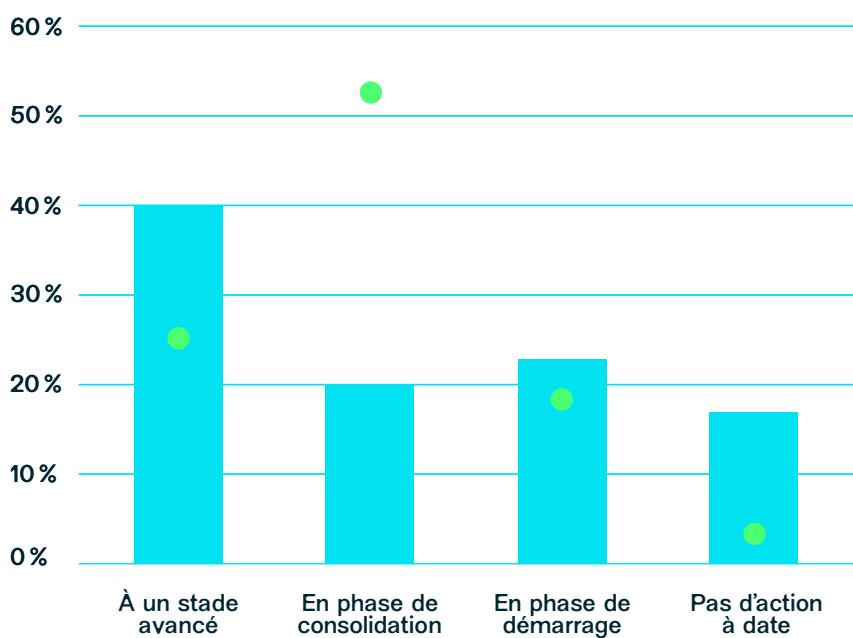
inspirations

La mission de sensibilisation du **Fonds de dotation Botanic** vise non seulement à informer, mais aussi à toucher, émouvoir et éveiller la curiosité. Des initiatives comme la participation à des festivals, l'organisation d'expositions artistiques, le soutien à l'aménagement de sentiers pédagogiques et l'invitation de scolaires à des actions de reforestation contribuent toutes à mieux faire connaître la forêt et ses enjeux cruciaux.

Grâce au soutien d'un de ses mécènes, la **Fondation La Rochelle Université** organise chaque année une dizaine d'ateliers «Fresque du climat» pour les étudiants du campus. L'ambition est de créer une chaîne d'acteurs pour relayer cette pédagogie climatique et atteindre un point de bascule social vers un monde bas-carbone.

Depuis 2024, la **Fondation SNCF** propose un cycle de conférences en ligne ouvert à tous les collaborateurs du groupe SNCF et à son écosystème externe. Chaque rendez-vous réunit autour d'une thématique sociale et/ou environnementale trois à quatre partenaires associatifs, engagés sur le sujet, afin qu'ils partagent leurs points de vue et présentent leurs solutions.

PRENDRE 02 EN COMPTE LE CLIMAT DANS TOUS SES PROGRAMMES



OBSERVATIONS CLÉS

- Un engagement particulièrement fort, avec 60 % des répondants en phase avancée ou de consolidation, positionnant la France légèrement en tête des dynamiques internationales.
- Les fondations distributrices sont les plus avancées dans la prise en compte des enjeux climatiques dans leurs programmes.
- L'inactivité (17 %) concerne uniquement les fondations non environnementales.

HYPOTHÈSES D'ANALYSE

- Adapter les critères de financement est le cœur de métier et le levier d'impact le plus direct et naturel pour les fondations distributrices, même si cela demande un effort de dialogue avec les partenaires associatifs, pour ne pas paraître déconnecté des réalités de terrain en imposant des critères environnementaux.
- Il est souvent plus rapide de modifier des critères de financement que de transformer en profondeur des opérations directes,

même si cela demande un effort de formation des équipes.

– L'environnement n'est pas historiquement au cœur de la mission de nombreuses fondations et beaucoup continuent de percevoir l'écologie comme une cause et non un enjeu de société transversal. De ce fait, elles peuvent percevoir cette intégration comme un «ajout» ou une contrainte, surtout si elles sont orientées vers des causes sociales urgentes.

PISTES D'ACTIONS POUR VOTRE ORGANISATION

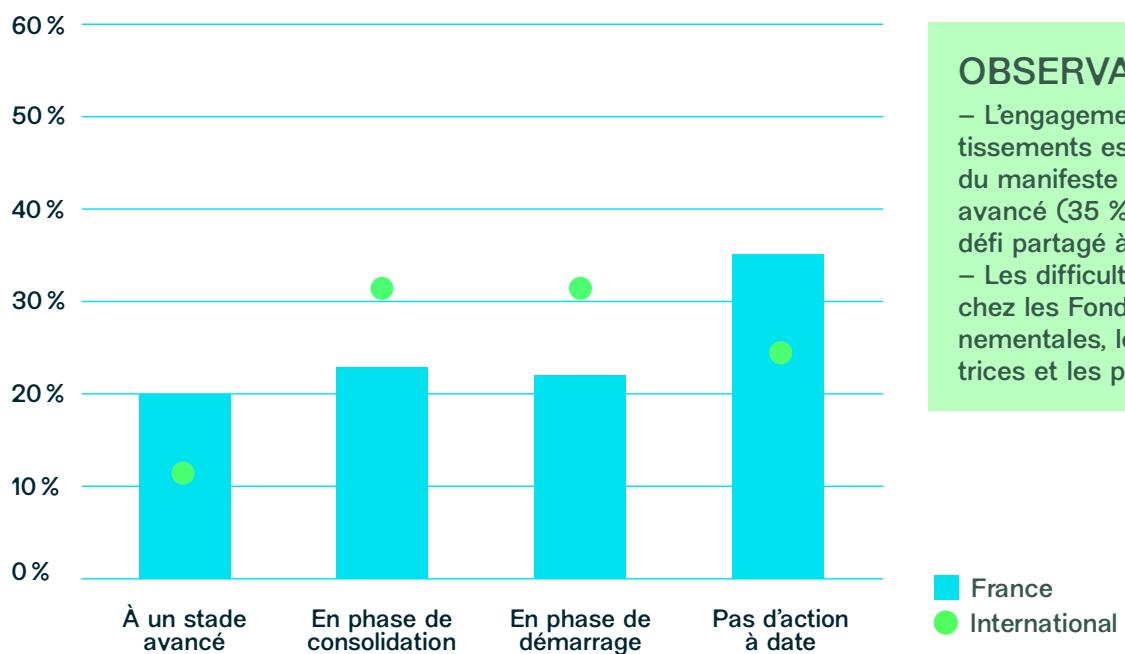
- Diagnostiquez l'impact du climat sur votre mission : comment la crise climatique affecte-t-elle les secteurs que vous soutenez ? Vos partenaires associatifs ? Les usagers ? Le réseau F3E avec ses ateliers écologiques peut être un bon outil.
- Voir la littérature scientifique existante sur le lien entre votre sujet, vos préoccupations et la crise climatique. Les causes et effets sont plus importants qu'on ne le croit.
- Regardez comment des fondations distributrices avancées ont adapté leurs appels à projets et leurs critères de sélection.
- Intégrez progressivement la dimension environnementale dans tous vos programmes, de la conception à l'évaluation. Il existe une multitude de référentiels ou guides permettant de prendre en compte l'environnement sans être expert (ex. : grille ESG, indicateurs ODD, ACV simplifiée).
- Mettez fin au soutien d'activités climaticides et/ou accombez vos partenaires dans l'évolution de leurs pratiques.

inspirations

Depuis 2015, la **Fondation RAJA-Danièle Marcovici** a élargi son soutien historique aux femmes, en France et à l'international, pour inclure spécifiquement les femmes engagées pour l'environnement. A travers son programme Femmes et Environnement, elle agit sur le lien entre écologie et émancipation féminine, reconnaissant que les femmes sont à la fois victimes et actrices face aux défis climatiques. Ce programme repose sur une opération de produit partage financé par 16 sociétés du Groupe RAJA : pour chaque achat d'un produit écoresponsable parmi une liste définie, le Groupe reverse 1 € à la Fondation. En 10 ans, ce programme a financé plus de 160 projets dans 39 pays pour un total de plus de 4,3 millions d'euros.

En 2024, la **Fondation Hippocrène** a renforcé la thématique environnement, aspiration forte de la jeunesse européenne en créant un prix dédié dans le cadre du Prix Inspiring Young Europeans. Ce prix de 15 000 €, accompagné d'un soutien personnalisé, vise à renforcer l'impact des associations de jeunesse dans ce domaine en les aidant à passer à l'échelle européenne. À travers ce prix environnement, la Fondation Hippocrène affirme sa vision d'une citoyenneté européenne active et durable.

INVESTIR 03 DE MANIÈRE RESPONSABLE



OBSERVATIONS CLÉS

- L'engagement à verdier ses investissements est le plus complexe du manifeste et donc le moins avancé (35 % d'inactifs). C'est un défi partagé à l'international.
- Les difficultés sont concentrées chez les Fondations non environnementales, les fondations distributrices et les petites fondations.

HYPOTHÈSES D'ANALYSE

- Les fondations considèrent encore trop souvent que leur mission se limite à la redistribution de subventions, tandis que la gestion de l'actif financier reste un domaine technique, séparé, confié à des tiers.
- Les fondations perçoivent encore l'investissement responsable comme moins performant, ou plus risqué. Leur volonté de maximiser les fonds distribués freine donc leur engagement.
- Les fondations, surtout les plus petites, rencontrent des difficultés d'accès aux conseils et produits spécialisés et peu de pouvoir de négociation.

PISTES D'ACTIONS POUR VOTRE ORGANISATION

- Questionnez! Engagez simplement le dialogue avec votre banquier ou votre gestionnaire d'actifs sur sa politique climatique.
- Formez votre gouvernance : la compréhension des enjeux par le CA est essentielle pour faire évoluer les politiques.
- Explorez des options simples : pour les petites structures, s'orienter vers des fonds labellisés ISR ou explorer des solutions d'investissement collectif peut être une première étape pragmatique.
- Inspirez-vous de fondations plus avancées en leur demandant des exemples de politiques d'investissement responsable ou de courriers d'interpellation aux banques.
- Consultez le guide d'investissement de la Coalition des fondations françaises pour le climat.

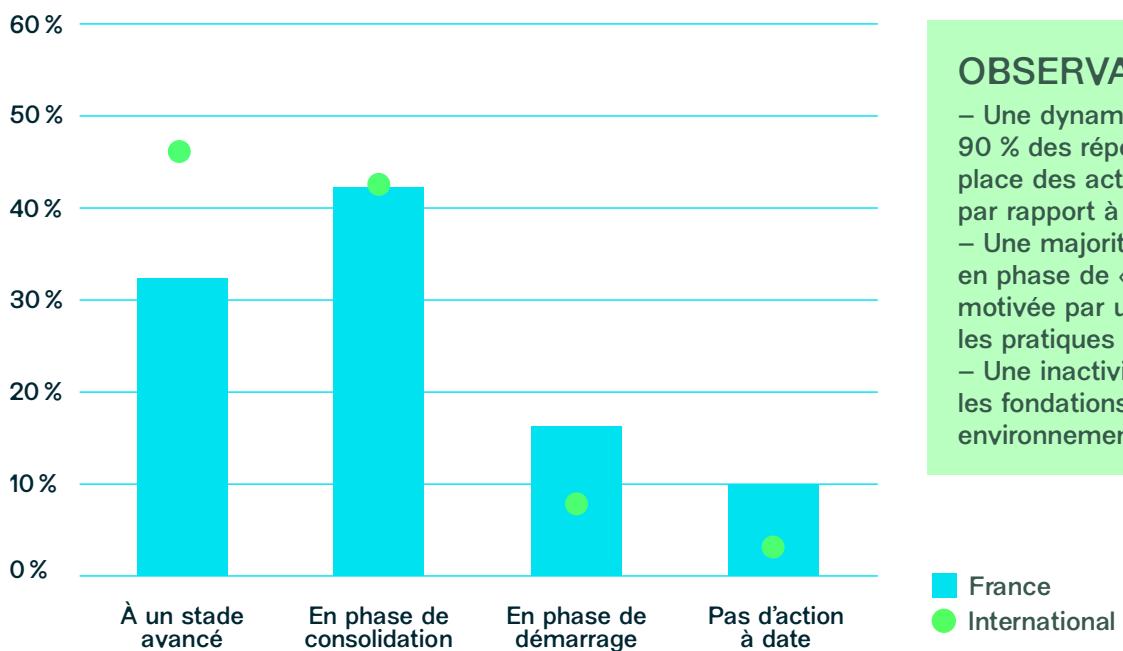


Les dotations annuelles de la **Fondation Crédit Coopératif** sont en partie placées sur le livret «Agir Fondation» de la banque, labellisé Finansol, dont l'argent finance des projets dédiés à l'inclusion, à la culture et au savoir. La Fondation investit également sa trésorerie dans un fonds éthique géré par Ecofi.

Depuis sa création, **Anyama** s'efforce d'aligner ses placements avec son objet social environnemental. Grâce à une charte d'investissement ambitieuse, co-construite avec un comité pluriel d'acteurs de la finance et de spécialistes extra-financiers, Anyama vise à investir sa dotation non consomptible de manière vertueuse tout en générant les revenus nécessaires au soutien financier de ses partenaires associatifs.

04

RÉDUIRE SON PROPRE IMPACT



OBSERVATIONS CLÉS

- Une dynamique très positive avec 90 % des répondants ayant mis en place des actions bien qu'en retard par rapport à l'international.
- Une majorité de répondants est en phase de «consolidation», motivée par une volonté d'aligner les pratiques et les valeurs.
- Une inactivité (10 %) persiste chez les fondations distributrices non environnementales.

HYPOTHÈSES D'ANALYSE

- Les fondations non environnementales peuvent considérer que l'impact passe avant tout par les projets financés, reléguant leur fonctionnement interne à un rôle négligeable ou secondaire.
- Les petites structures manquent de moyens financiers ou humains pour mettre en œuvre des changements (ex : rénovation, bilan carbone).
- Les fondations d'entreprise peuvent être contraintes par les politiques (ou l'inertie) de leur maison-mère.
- Les fondations peuvent hésiter à engager une transformation interne, de peur de ne pas pouvoir la mener à terme ou d'exposer leurs propres contradictions aux critiques internes ou externes.

PISTES D'ACTIONS POUR VOTRE ORGANISATION

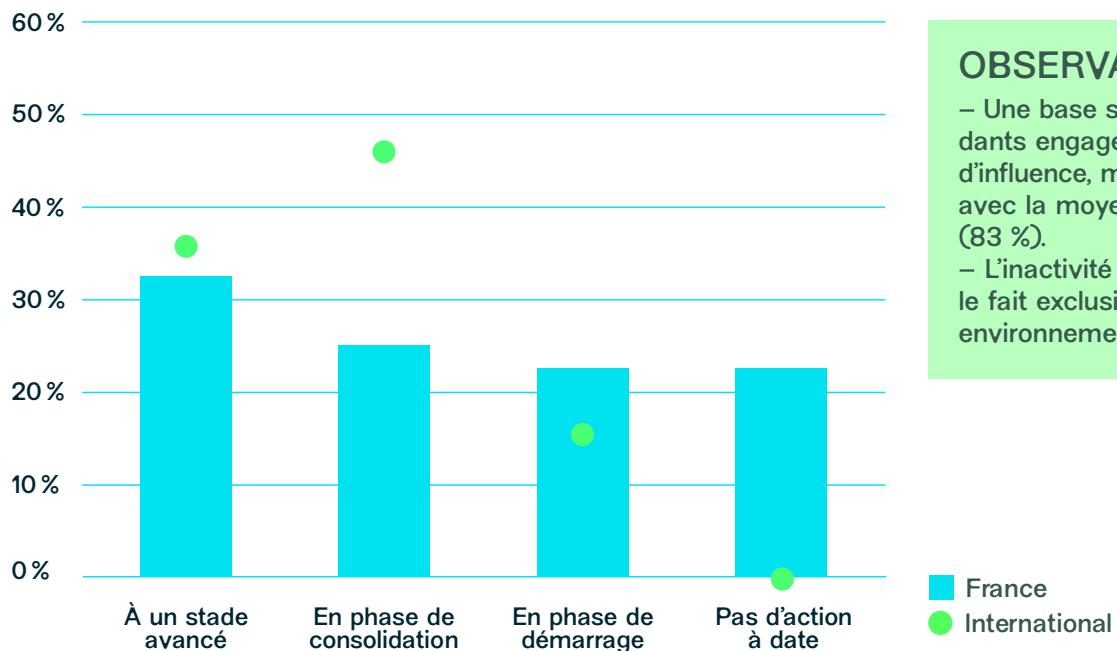
- Échanger avec des fondations expérimentées sur ces sujets permet de partager les bonnes pratiques en matière de dialogue avec la gouvernance et la maison-mère — une étape essentielle pour identifier les marges de manœuvre.
- Commencez par ce qui est simple et dans votre périmètre d'action : prenez des prestataires alignés avec vos valeurs, revoyez les politiques de déplacements, d'achats, ou de gestion des déchets de la fondation. Chaque pas compte.
- Évaluez pour progresser : envisagez un bilan carbone simplifié pour identifier vos principaux postes d'émission et cibler vos actions. Il existe différents outils simples et gratuits, comme l'ADEME Bilan GES simplifiés qui peuvent vous aider à vous lancer dans une démarche bas carbone.

inspirations

Au sein de la **Fondation Action Enfance**, de nouveaux Villages d'Enfants et d'Adolescents ont été conçus selon les normes d'un éco-village, avec des ambitions élevées en termes d'économie d'énergie et de bilan carbone. La Fondation répond ainsi aux enjeux de préservation de l'environnement et de sensibilisation des enfants au développement durable.

À la **Tour du Valat**, 100 % des eaux usées sont traitées par phyto-épuration, et tous les déchets solides sont triés, compostés ou recyclés via des filières spécialisées. Grâce à une rénovation écoresponsable des bâtiments (isolation avec des matériaux biosourcés, chaudière biomasse polycombustible), la consommation énergétique a été divisée par deux et leurs émissions de CO₂ par six. Côté mobilité, la FRUP privilégie le covoiturage, les transports doux et limite les déplacements en misant sur la visioconférence.

INFLUENCER 05 COLLECTIVEMENT



OBSERVATIONS CLÉS

- Une base solide de 57 % de répondants engagés dans des actions d'influence, mais un écart significatif avec la moyenne internationale (83 %).
- L'inactivité (22 %) est là aussi le fait exclusif des Fondations non environnementales.

HYPOTHÈSES D'ANALYSE

- Traditionnellement, la culture philanthropique française est moins portée sur le plaidoyer direct que dans d'autres pays.
- Les fondations, surtout les Fondations non environnementales, hésitent à prendre la parole publiquement sur un sujet perçu comme sensible de peur d'être perçues comme militantes ou partisanes, ce qui pourrait nuire à leur légitimité.
- Manque de confiance et de légitimité perçue : les Fondations non environnementales ne se sentent pas assez expertes pour mener des actions de plaidoyer sur le climat et ont en général peu d'expérience en stratégie d'influence concertée.
- Les opportunités d'action collective ne semblent pas toujours adaptées ou pertinentes pour les fondations non environnementales. Les fondations ont des missions, des tailles, des ancrages idéologiques très divers, ce qui rend difficile la construction de prises de position communes.

PISTES D'ACTIONS POUR VOTRE ORGANISATION

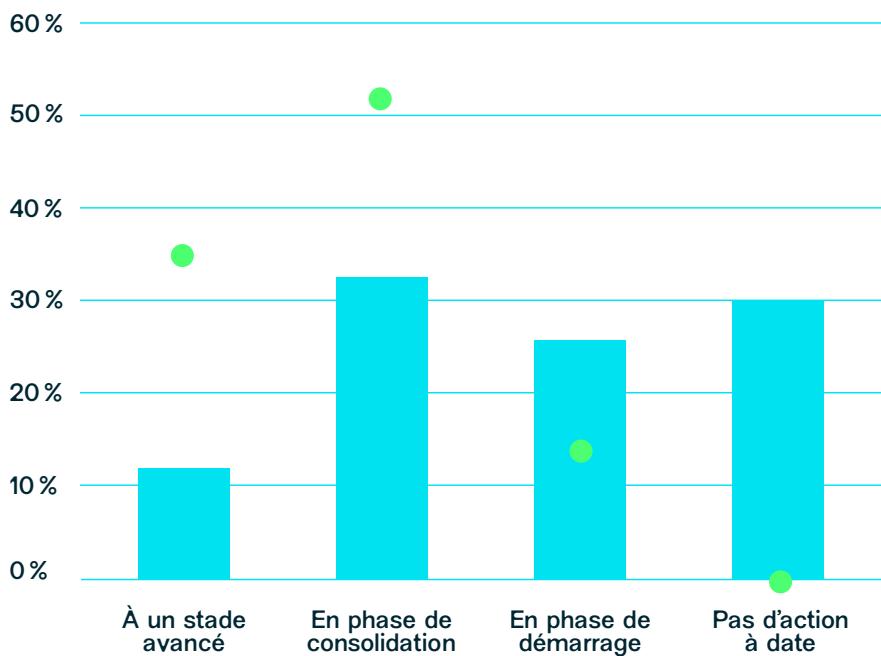
- Rejoignez des initiatives existantes! Co-signer une tribune est une action simple et à fort impact. De multiples appels (ex. : Appel pour l'Océan) ou coalitions (ex : Coalitions pour la gestion vertueuse des forêts françaises) émergent, renseignez-vous et rencontrez-les.
- Apportez votre expertise sectorielle (sociale, sanitaire...) au débat sur la transition juste pour le rendre plus riche et trouver votre angle.
- Financer les actions de plaidoyer d'ONG expertes est une autre manière très efficace d'agir collectivement.



À l'occasion de l'Année de la Mer en France et de la troisième Conférence des Nations Unies sur les Océans (UNOC) qui s'est tenue à Nice en juin 2025, le **Fonds de dotation Yes Futur!** a pris l'initiative, avec l'association Un Esprit de Famille, d'un Appel des fonds et fondations pour l'Océan. Lancé en très peu de temps avec un cercle de premiers signataires, cette dynamique collective a réuni plus de 70 structures. La plupart d'entre elles ont souhaité poursuivre leur engagement commun au service de la protection des écosystèmes marins et côtiers en soutenant la création d'un Collectif d'action à partir de la rentrée 2025.

Pour **Wings**, le plaidoyer collectif est un outil puissant mais sous-utilisé pour influencer l'action climatique au niveau mondial. Le positionnement du secteur philanthropique est essentiel. C'est un pont entre les parties prenantes dans les discussions nationales et internationales sur l'atténuation du changement climatique, l'adaptation au climat et la transition juste et solidaire.

INFORMER AVEC 06 TRANSPARENCE



OBSERVATIONS CLÉS

- Un point de progression majeur pour notre Coalition puisque 30 % des répondants n'ont entrepris aucune action.
- Le faible taux de réponse à l'enquête (36 %) est un symptôme de cette réticence.
- Les difficultés sont plus marquées chez les petites fondations et les Fondations non environnementales.

HYPOTHÈSES D'ANALYSE

- Culture de la discréction : beaucoup de fondations, notamment sous égide ou issues du secteur privé, restent marquées par un héritage de mécénat discret, voire anonyme, ce qui freine la mise en avant de leurs propres pratiques.
- Les fondations ont souvent une tendance à l'effacement. Elles valorisent surtout les projets soutenus, ce qui invisibilise leurs choix stratégiques, leur gouvernance ou leur impact systémique (mise en réseau, influence, effet levier), par crainte d'exposer leurs arbitrages ou de ne pas en faire assez et de paraître mauvais élève.
- Le reporting est vu comme une contrainte administrative, une charge lourde plutôt qu'un outil d'apprentissage stratégique.
- Manque de temps et de personnel pour le reporting, et manque de données à communiquer.
- Le questionnaire peut être perçu comme trop long ou à faible valeur ajoutée pour celui qui répond.

PISTES D'ACTIONS POUR VOTRE ORGANISATION

- Répondez au bilan annuel! Le simple fait de répondre est une action de transparence de Niveau 1 et la contribution la plus précieuse à notre effort collectif.
- Un simple article sur votre site ou un post sur les réseaux sociaux pour partager une expérience (même un défi!) a une immense valeur pour vos pairs.
- Célébrez le progrès, pas la perfection : l'objectif n'est pas d'être irréprochable, mais de montrer que nous sommes en mouvement.

inspirations

Pour **Philea**, il est essentiel de démontrer pourquoi la transparence est un levier de changement et d'expliquer comment et pourquoi c'est essentiel à la transformation. Aller vers plus de transparence entre signataires permettrait de mieux influencer les autres, de garantir la redevabilité et la crédibilité, et de maximiser les opportunités d'amélioration continue.

Sachant que les dons pour le changement climatique représentent moins de 2 % des dons totaux des fondations européennes, et que 5 % seulement de ce montant est dédié à l'engagement citoyen, la **Fondation Calouste Gulbenkian** juge crucial de partager les bonnes pratiques et d'identi-

fier les lacunes pour être efficace. Son programme Climate Outreach a souligné qu'en 2022, malgré l'augmentation du coût de la vie, les citoyens restaient ouverts à « faire leur part » pour le climat, mais de manière variable selon leur capacité d'agir. L'importance de s'engager auprès d'autres groupes que les personnes déjà convaincues est bien reconnue. Cela exige souvent de travailler très différemment, avec des ressources, compétences et temps supplémentaires. Changer les récits culturels, y compris sur le climat, est un domaine encore émergent. Les praticiens nous indiquent que cela nécessite un financement plus flexible, un vivier plus diversifié de conteurs et de stratégies, et un accès élargi à la formation, aux ressources et à l'échange de connaissances.

23

CONCLUSION

Ce quatrième rapport d'étape révèle une philanthropie française engagée, mais aux dynamiques variées face à l'urgence climatique. Une progression notable est observée en matière de sensibilisation et de formation, particulièrement chez les fondations opératrices, et dans l'intégration des enjeux climatiques aux programmes, où la France se positionne en pointe à l'échelle internationale. L'engagement durable en interne est également en bonne voie. Toutefois, des défis persistants se manifestent : l'engagement à verdir ses investissements demeure difficile à mettre en œuvre, un constat partagé à l'international, tout comme la décarbonation des opérations qui peine à s'ancrer dans certaines structures. Le domaine de l'influence collective, quant à lui, accuse un retard significatif par rapport à nos homologues étrangers, et la transparence reste un enjeu majeur, entravée par une réticence à partager les progrès.

LE DIAGNOSTIC EST CLAIR : le climat est encore trop souvent perçu comme une mission sectorielle plutôt qu'une responsabilité transversale, freinant l'engagement des fondations non environnementales, notamment distributrices ou mixtes. Les freins identifiés sont multiples : complexité technique, appréhension de la performance financière pour les investissements, contraintes structurelles pour la décarbonation (notamment pour les fondations d'entreprise), manque de confiance ou d'expertise en plaidoyer, et la perception de la transparence comme une charge.

Ces observations nous fournissent de précieux enseignements. D'abord, l'exemplarité des fondations opératrices démontre qu'une proximité avec le terrain et les bénéficiaires peut rendre l'action climatique plus tangible et incitative.

Ensuite, la capacité des fondations distributrices à intégrer le climat dans leurs critères de financement souligne l'agilité de ce levier d'impact. Enfin, les difficultés rencontrées collectivement sur l'investissement, les opérations, l'influence et la transparence confirment la nécessité d'un accompagnement sur-mesure, dédramatisé, et axé sur le partage des solutions concrètes.

Pour les fondations signataires, l'impératif est désormais de s'approprier pleinement cette vision transversale du climat. Il s'agit d'intégrer les enjeux climatiques comme un contexte incontournable à toutes leurs missions, en s'appuyant sur des outils d'auto-diagnostic pour évaluer les risques et opportunités pour leurs programmes. Pour les fondations non environnementales, il est crucial de dépasser le sentiment d'illégitimité et de percevoir la transition juste comme un levier pour renforcer leur impact social, sanitaire ou culturel. Cela implique d'oser engager le dialogue avec les gestionnaires d'actifs, de réviser les politiques internes pour décarboner les opérations, et de souvrir davantage au plaidoyer collectif en rejoignant les initiatives existantes.

Plus que jamais, la transparence, qu'il s'agisse de répondre au bilan annuel ou de partager ses propres parcours et défis, doit être perçue comme un acte d'apprentissage et de valorisation, et non comme une contrainte.

Quant à la coordination de la CffC, notre rôle est d'être un catalyseur et un facilitateur. Nous devons refondre notre narratif pour insister systématiquement sur la transversalité du climat, en développant des argumentaires sectoriels et en promouvant des opportunités d'action collective. Il est impératif d'adapter notre offre de formation et de sensibilisation avec des modules courts et pragmatiques, spécifiquement conçus pour les fondations afin de mettre en mouvement et renforcer la culture du plaidoyer. La valorisation des fondations déjà engagées, notamment les fondations opératrices, par des études de cas et des ateliers d'échanges croisés, sera essentielle pour inspirer et démystifier l'action climatique. Par ailleurs, la CffC accompagnera les signataires dans l'identification des bons partenaires pour l'évaluation de leur empreinte carbone et la révision de leurs politiques internes, ainsi que pour faciliter l'accès à l'expertise en investissement responsable. Enfin, la simplification radicale de notre démarche de reporting annuel déjà amorcée et une communication proactive sont nécessaires pour que chaque fondation perçoive la transparence comme un levier d'impact et d'apprentissage partagé.

En agissant sur ces leviers, nous consoliderons une philanthropie française unie et proactive, à la hauteur des enjeux climatiques de notre temps.

La Coalition française des fondations pour le Climat remercie les 61 fonds et fondations signataires qui ont contribué à ce quatrième bilan des progrès collectifs :

- 1% for the Planet France
- Fondation AÉSIO
- Fondation Action Enfance
- Fondation Alter & Care
- Fonds de dotation Anyama
- Après demain
- Fondation Artelia
- Fondation de l'Avenir pour la Recherche Médicale Appliquée
- AZICKIA
- Fonds de dotation botanic
- Fondation Ceetrus
- Fonds de Dotation Cercle Promodul/INEF4
- Fondation Cœur et Recherche
- Fondation Crédit Coopératif
- Fondation Croissance responsable-Institut de France
- Fondation Eau Neige et Glace
- Fondation Egis
- Fondation EM Normandie
- Énergie Solidaire
- Fondation ENGIE
- EPSA Foundation
- Fondation d'entreprise EY
- Fondation Etoile
- Forêts en vie
- Fondation Forvia
- Fondation Georges Boissel
- Fondation GoodPlanet
- Fondation Grameen Crédit Agricole
- GREEN SANCTUARIES
- Fonds d'appui du Gret
- Fondation Handicap Malakoff Humanis
- Fondation Hippocrène
- Fondation Ice Memory
- Institut Pasteur
- Label Transition
- Le Rocher
- Fondation Léa Nature/Jardin BIO
- Fondation L'Occitane
- Fondation d'Entreprise Macif
- Make.org Foundation
- Mirova Foundation
- NaïaGaïa
- Fondation Nature & Découvertes
- Fondation Petzl
- Fondation Pierre Bellon
- Fondation RAJA-Danièle Marcovici
- Fondation la Rochelle Université
- Fondation RTE
- SAFE WATER CUBE
- Simplon Foundation
- Fondation SNCF
- Fondation Solidarités Crédit Agricole Centre-est
- Fondation Sopra Steria
- Fondation Tara Océan
- Fondation Terre Solidaire
- Fondation Tour du Valat
- Fonds de dotation Un Seul Terrain
- Fondation Université Grenoble Alpes
- Fondation VISIO
- Fonds de dotation Yes Futur!
- Fondation Yves Rocher

Votre engagement et votre participation active sont essentiels pour dresser un tableau fidèle de l'action philanthropique française en faveur du climat et pour guider nos efforts collectifs vers une transition écologique et juste.

Retrouvez la liste de l'ensemble des signataires du Manifeste pour le climat :

- Fondation 3P
- Fondation ACTED
- Fondation AÉSIO
- Fondation AG2R LA MONDIALE
- Fondation Action Enfance
- Agir à la source
- Akuo Foundation
- ALCYMA
- Fondation Alter&Care
- Fonds de dotation Anyama
- Fondation Apprentis d'Auteuil
- Après demain
- Fondation ARAOK
- Fondation ARHM
- Fondation de l'Armée du Salut
- Fondation Artelia
- Fonds Dotation Arts Pour Tous En Centre Bretagne
- Fondation AUTONOMIA
- Fondation Avril
- AZICKIA
- Fondation BNP Paribas
- Fondation François Bel-Institut de France
- Fondation Bioviva
- Fonds de dotation botanic
- Fondation Bullukian
- Fondation Caritas France
- Fondation Ceetrus
- Fonds de Dotation Cercle Promodul/INEF4
- Fondation CHANEL
- Fondation Cœur et Recherche
- Fondation Crédit Coopératif
- Fondation Croissance responsable-Institut de France
- Fondation Daniel et Nina Carasso
- D-Day Innovation Overlord Foundation
- Fondation Demeter
- Fondation de Lille
- domorrow
- Fondation Eau Neige et Glace
- Fondation Ecotone
- Fondation Egis
- Fondation ELYX
- Fondation EM Normandie
- Fondation Emergences
- Énergie Solidaire
- Fondation Energies pour le Monde (Fondem)
- Enerlis Solidarité
- Fondation ENGIE
- Fondation Ensemble Emera
- Fondation Entreprendre
- EPSA Foundation
- Esperluette
- Fondation Etoile
- Fondation evertéa
- EVOLEM CITOYEN
- Fondation d'entreprise EY
- FAMAE
- FIDIAMES
- FGT
- FMA
- Forêts en vie
- Fondation Forvia
- Foundation S - The Sanofi Collective
- Fondation Georges Boissel
- Fondation GoodPlanet
- Fondation Grameen Crédit Agricole
- Fondation GRDF
- GREEN LINK
- GREEN SANCTUARIES
- Greenline Foundation
- Fondation Groupe RATP
- Fondation Handicap Malakoff Humanis
- HealthTech For Care
- Fondation Hippocrène
- Fondation Ice Memory
- Institut Pasteur
- Fondation Innovation et Transitions
- Fondation d'entreprise KPMG France
- Fondation L'Accolade-Institut de France
- Fondation L'Occitane
- Fondation La Ferthé
- La France du Coeur
- La France s'engage
- Fondation de la Mer
- Fondation la Rochelle Université
- La Fondation de Wendel
- Label Transition
- Fondation Le Cèdre
- Le Rocher
- Fondation Léa Nature/Jardin BiO
- Fondation Legallais
- Fondation Lemarchand
- Fonds de dotation Les Fleurs d'Exception du Pays de Grasse
- Fondation de Lille
- Fonds Lire et Sourire
- Fonds de dotation M

- | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>I'Avenir</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fondation d'entreprise Macif – Fondation Maison Colin Seguin – Maisons du Monde Foundation – Make.org Foundation – Fondation Handicap Malakoff Humanis – Fondation d'entreprise Martell – MEGA Social Foundation – Fondation Mines ParisTech – Mirova Foundation – Mobivia Foundation – NaïaGaïa – Fondation Nature & Découvertes – Fondation NRJ-Institut de France – Fondation One science Montpellier – PACE pour l'Éducation – Fondation Paris-Saclay Université – Fondation Petzl – Philgood Foundation by Neuflize OBC – Fonds Phitrust – Fondation Pierre Bellon – Fondation Pierre Fabre Eczéma Foundation – Plantons pour l'avenir – Fondation POMA – Fondation pour l'Enfance – Fondation pour la Nature et l'Homme – Fondation RAJA-Danièle Marcovici – Fondation RTE | <p>– Ruralmouv</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fondation d'entreprise Rustica – SAFE WATER CUBE – Fondation Salomon – Fondation Santé Environnement de La Mutuelle Familiale – Fondation Schneider Electric – Fondation Sciences Mathématiques de Paris – Simplon Foundation – SIWA-FGTO — Sustainable Initiatives for Water – Fondation SNCF – Fondation Snowleader – Fondation Solidarités Crédit Agricole Centre-est – SOLIDARITE POUR UN DÉVELOPPEMENT HUMAIN – Fondation d'entreprise Somfy – Fondation Sopra Steria – Fondation Sparring Capital – Synergie Solaire – Fondation d'entreprise SYNDEX – Fondation Tara Océan – Fondation Terre de Liens – Fondation Terre d'initiatives solidaires – The SDS friends – Fondation Thalie – Fondation Tour du Valat – Ulteria – Fonds de dotation Un | <p>Seul Terrain</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fondation Une Santé Durable pour Tous – Fondation Université Grenoble Alpes – Fondation Université Paris Cité – Fondation UTT – Fondation Veolia – Fondation VISIO – Vital Strategies – Fondation Yara LNC – Fonds de dotation Yes Futur! – Fondation Yves Rocher |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Besoin de plus d'information avant de nous rejoindre ?
[CONTACTEZ LA COALITION](#)

Signez
LE MANIFESTE

Coordination éditoriale : CFF
Graphisme : Camille Deriaz

TYPOGRAPHIES

666 New Edge par Charlotte Rohde
Cordier Script et Linked par Benjamin Gomez

REMERCIEMENTS

Les fonds de dotation et les fondations signataires ; nos partenaires éco-engagés ; les participantes et participants qui ont contribué à la programmation 2024 et en particulier à Sandrine Maisano, bénévole de la Coalition française des fondations pour le Climat.

Toutes celles et tous ceux sans qui relancer la Coalition française des fondations pour le Climat n'aurait pas été possible :



