



Recrutement Chargé·e de communication

La FONDATION VISIO

La FONDATION VISIO, reconnue d'utilité publique, est engagée en faveur des enfants et des adultes aveugles ou malvoyants. Créée en 2011, ses actions couvrent plusieurs domaines :

- Recherche neuro-ophtalmologique et ophtalmo-pédiatrique,
- Recherche vétérinaire pour la santé des chiens d'assistance,
- Développement de solutions numériques et technologiques,
- Accessibilité culturelle, éducative et sportive.

Elle est partenaire de référence d'institutions de renom : Hôpital-Fondation de Rothschild, Centre des Monuments Nationaux, Philharmonie de Paris-Cité de la Musique, Stade Rochelais (Rugby), Fédération Française de Judo etc.

Localisation : Agglomération d'Angers (49)

Dans un contexte de fort développement, nous recrutons un **chargé de communication – Réseaux sociaux h/f**.

Missions Principales

Rattaché à la Direction, vous aurez en charge les actions de communication interne et externe et les actions de promotion entourant l'ensemble des activités de la Fondation. Vous travaillerez en étroite relation avec le pôle gestion de projets pour développer l'image et la notoriété de la Fondation et renforcer les liens avec son réseau d'utilisateurs déficients visuels, de professionnels spécialisés, ses partenaires et relais d'opinion.

Vos activités

COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Conception, mise en page et rédaction de contenus pour différents supports (brochure, relations donateurs, communiqués de presse, présentation multimédias...)

SITES INTERNET

Gestion du site internet de la Fondation : évolution, création de contenus, animation éditoriale, optimisation SEO, mesures d'audience/trafic

RÉSEAUX SOCIAUX

Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux ; calendrier rédactionnel ; création de contenus ; développement et animation d'une communauté ; modération, analyse trafic, établissement des rapports d'audience.

NEWSLETTERS

Conception et création de contenus ; planification éditoriale ; diffusion

SOUTIEN À LA GESTION DE PROJETS D' ACTIONS SOCIALES

Collaboration et suivi des actions sociales.

COLLECTE – MÉCÉNAT

Participation à la conception des campagnes d'appels à dons.

ÉVÉNEMENTIEL

Aide à l'organisation, participation et suivi des événements / manifestations.

VEILLE DIGITALE

e.reputation, communication et évènements du monde de la déficience visuelle

ANALYSE DES PERFORMANCES DES ACTIONS MENEES

PROFIL RECHERCHÉ :

Bac +3/+5 - Formation Communication/marketing/ - EFAP ou assimilé

- **Compétences rédactionnelles** : excellente maîtrise de la langue française, orthographe irréprochable – Communication journalistique.
- **Compétences éprouvées dans la gestion des réseaux sociaux**
- **Compétences avérées en graphisme et mise en page**

- **Outils :**
 - Maîtrise des outils Microsoft (Word, Excel, PowerPoint),
 - Parfaite maîtrise de Wordpress
 - Maîtrise Canva et Indesign pour la création de supports visuels,
 - Compétences en montage vidéo

- **Qualités personnelles :**
 - Force de proposition et curiosité.

- Créativité et sens de l'esthétique.
 - Sens de l'organisation et bonne gestion des priorités.
 - Autonomie et esprit d'initiative.
 - Bon relationnel et capacité à travailler en équipe.
 - Agilité.
-
- **Langues :** la maîtrise de l'anglais peut être un plus.

Type de contrat : CDD 6 mois pouvant déboucher sur CDI

Candidature : merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :
phumbert@fondation-visio.fr