

	FICHE de POSTE	14/04/2026
	Alternant.e Chargé.e de Communication et Community manager de la Fondation Groupe RATP	

La Fondation d'entreprise du groupe RATP s'attache à développer des liens avec les territoires où le Groupe est implanté, en Ile-de-France, en France et à l'international, en soutenant des projets d'intérêt général locaux favorisant l'insertion sociale. Ses deux programmes facilitent l'insertion professionnelle et favorisent l'égalité d'accès à la Ville de publics urbains en situation de fragilité économique ou sociale.

Forte de 30 ans d'existence, de 2500 projets accompagnés avec les acteurs de terrain pour près de 2,5 millions de bénéficiaires en France et à l'étranger, la Fondation témoigne de l'engagement de l'ensemble du Groupe pour l'intérêt général.

En 2025, la Fondation Groupe RATP a apporté 1,4 M€ de soutien à des initiatives d'intérêt général. Elle a accompagné 50 projets qui ont concerné 88.000 bénéficiaires directs.

Vos missions

Sous la responsabilité du Responsable Communication de la Fondation, et en lien étroit avec l'ensemble de l'équipe, vous contribuerez à mettre en œuvre la stratégie de communication de la Fondation.

Vous serez notamment amené à :

- **Assurer la communication digitale et sociale de la Fondation** : rédiger, mettre en forme et publier des contenus pour l'ensemble des médias internes et externes de la Fondation (site internet, site intranet, blog, réseaux sociaux) en veillant à développer leur audience et leur taux d'engagement et en lien étroit avec les équipes de la Direction de la Communication du Groupe.
- **Concevoir des supports de communication variés** (affiches, flyers, plaquettes, invitations, newsletters, kakémonos, visuels pour les réseaux sociaux, présentations Powerpoint...) et **piloter la production des contenus photos / vidéos**, la fabrication et la diffusion des outils.
- **Contribuer à l'organisation des événements** internes et externes de la Fondation
- **Participer au cadrage de la stratégie de communication interne et externe** de la Fondation et à la définition de son plan de communication

Ce que cette alternance vous apportera

Pendant l'alternance, vous pourrez :

- Développer une capacité d'action importante au sein d'une structure autonome aux côtés d'une équipe de 6 personnes, dynamique, bienveillante et animée par l'intérêt général.
- Développer votre capacité à interagir transversalement au sein d'un grand Groupe
- Découvrir les différents acteurs du groupe RATP mais aussi le secteur du mécénat et du monde associatif, avec de nombreuses visites terrain

Profil et compétences attendus

Vous êtes titulaire d'un diplôme Bac +3 et préparez une formation **Bac +4 / +5 en communication** ou communication digitale à l'université (CELSA, Dauphine...), en IEP ou en école (ISCOM, EFAP...)

- **Compétences techniques :**
 - Très bonne connaissance des réseaux sociaux et maîtrise des publications sur X et LinkedIn
 - Aisance et adaptabilité dans l'utilisation des outils de la communication digitale : back offices de sites, logiciels de conception de newsletters
 - Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office, Outlook, Teams...) et de conception graphique (Suite Adobe, Canva.....)
 - Aisance dans la production de photos et de vidéos courtes (captation simple sur smartphone, montage)
 - Très bonnes qualités rédactionnelles, excellence en orthographe et capacité de synthèse
 - Sens de l'organisation, rigueur et méthode

- **Compétences relationnelles :**
 - Capacité à travailler en transversal
 - Autonomie
 - Adaptabilité
 - Bon relationnel
 - Sens des initiatives, créativité et curiosité intellectuelle
 - Qualité d'écoute
 - Réactivité

Modalités du poste

- **Type de contrat :** contrat d'apprentissage en alternance
- **Date début de mission :** septembre 2026
- **Durée :** 12 ou 24 mois
- **Temps de travail :** 35 heures par semaine
- **Localisation :** Maison de la RATP, Paris 12 (visites terrain ponctuelles en Ile-de-France)
- **Avantages :** carte de circulation sur le réseau RATP, remboursement de 90% des titres de transports, 13e mois et intéressement, accès au comité d'entreprise, centre médical d'entreprise et restaurant d'entreprise.

Pour postuler, envoyez votre candidature à : fondation.grouperatp@ratp.fr